



CENIT ÜBERBLICK

Geschäftsbericht 2024
Peter Schneck, CEO

CENIT ÜBERBLICK

CENIT AUF EINEN BLICK

1988 gegründet in Stuttgart

Seit **1998** börsennotiert

29 Standorte in **9** Ländern

207,3 Mio € Umsatz, **11,4 Mio €** EBITA

Eigenkapitalquote **30%**

Stand: 31.12.2024

Wir bieten **Software, Beratung und Dienstleistungen** für den gesamten **Produktzyklus** in der Fertigungsindustrie sowie Dokumentenlogistik in allen **Geschäftsprozessen** **branchenübergreifend** an.

984
Mitarbeiter

+57
Auszubildende/
DH Studenten

CENIT GROUP



UNSERE GRUNDSÄTZE

- Wir sind für unsere Kunden ein **Trusted Advisor**
- Wir schätzen unsere **Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**
- Wir fördern **strategische Partnerschaften**
- Wir verfügen über umfassendes **Branchen- und Technologiewissen**
- Wir sind in den **Märkten** unserer **global operierenden Kunden** präsent
- Wir forcieren **nachhaltiges organisches und anorganisches** Wachstum
- Wir fördern eine Kultur des Lernens

UNSERE WERTE

- **Partnerschaftlich**
Wir arbeiten gemeinschaftlich im Geiste des Respekts und der Aufrichtigkeit
- **Unternehmerisch**
Wir übernehmen Verantwortung
- **Zukunftsorientiert**
Wir setzen auf Innovation, um die Zukunft zu gestalten
- **Dynamisch**
Wir denken smart und handeln schnell, damit unsere Kunden ihre Führungsrolle behaupten
- **Vertrauensvoll**
Wir lassen unsere Kunden und Partner nie im Stich

WAS UNS ANTREIBT

PURPOSE

Wir gestalten die nachhaltige Digitalisierung

VISION

CENIT ist der Champion für die Digitalisierung von Prozessen

MISSION

Wir beraten, optimieren, integrieren und betreiben digitale Prozesse für unsere Kunden

STRATEGIE



CENIT AUF EINEN BLICK: VISION – MISSION – ZIELE

Purpose

WIR GESTALTEN NACHHALTIGE DIGITALISIERUNG

Vision

**Wir sind vertrauensvoller Berater für die
Prozessdigitalisierung**

Mission

Wir optimieren Ihr Business

Ziele

**#1 Partner der führenden
Plattformanbieter**

**Champion für
Unternehmenssoftware**

**Experten für digitale
Prozesse**

**Nachhaltige
Wertschöpfung**

**Starkes Wachstum und
Rentabilität**

Strategie

End-to-End-Prozessdigitalisierung für:

Produktinnovationen

Prozess-Effizienz

Automatisierte Produktion

**Intelligente
Datenverarbeitung**

Geschäftskontinuität

OUR END-TO-END SERVICES ARE DELIVERED BY OUR 5 BUSINESS UNITS

3DS Solutions



SAP Solutions



Digital Factory Solutions



Enterprise Information Mgmt



- Digitale Entwicklung von nachhaltigen Produkten
- Digitale Fertigung und Planung

- Automatisierung von Fertigungsprozessen
- Digitale Lösungen für die Lieferkette

- Informationsmanagement
- Data Warehouse und Datenanalyse
- KI-basierte Geschäftsprozessautomatisierung

- Entwicklung, Simulation und Optimierung
- Geschäftsprozess-Optimierung (3DX)
- Virtuelle Zwillinge



- PLM-ERP Implementierung und Integration
- SAP S/4HANA Beratung und Migration
- BPO-Analytik, Optimierung, Automatisierung



- Offline-Programmierung von Industrierobotern
- Datendurchgängigkeit vom CAD zum Shopfloor
- Digitaler Zwilling von Roboterzellen

fastSUITE

- Input-Management
- Dokumentenlogistik
- Output-Management



- Expert Service Desk L1-L3

- Unterstützung von Prozessen, Methoden und Tools
- Wissensmanagement

- Laufmodus-Optimierung

Digital Business Services



DIGITALISIERUNGSMARKT PLM

DAS AKTUELLE MARKTUMFELD BIETET
EINZIGARTIGES **POTENZIAL** IN DER
GANZHEITLICHEN DIGITALISIERUNG



Trotz schwieriger makroökonomischer Rahmenbedingungen und Budgetkürzungen investieren Unternehmen nach wie vor stark in Themen der Digitalisierung



Die etablierten Softwareanbieter wachsen gemeinsam mit ihren Dienstleistern in gegenseitiger Abhängigkeit, um die hohe globale Nachfrage zu stemmen

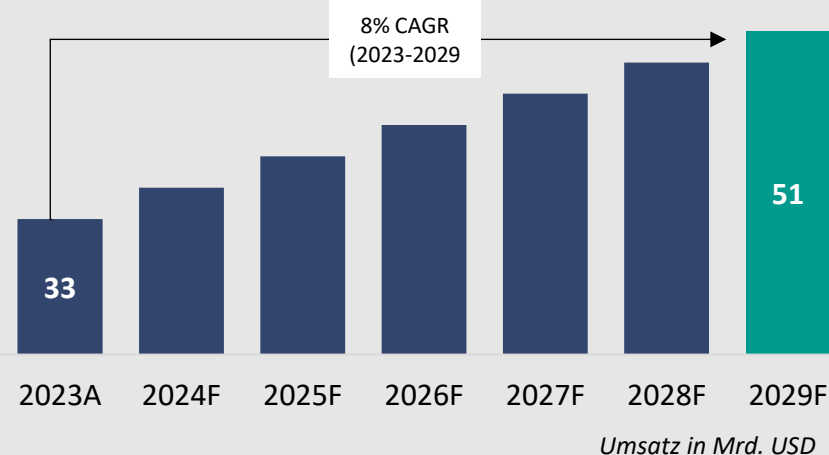


Konzentration auf ganzheitliche Angebote, die sowohl die Prozessgestaltung als auch die Implementierung umfassen, um kosten- und zeiteffiziente Komplettlösungen zu liefern

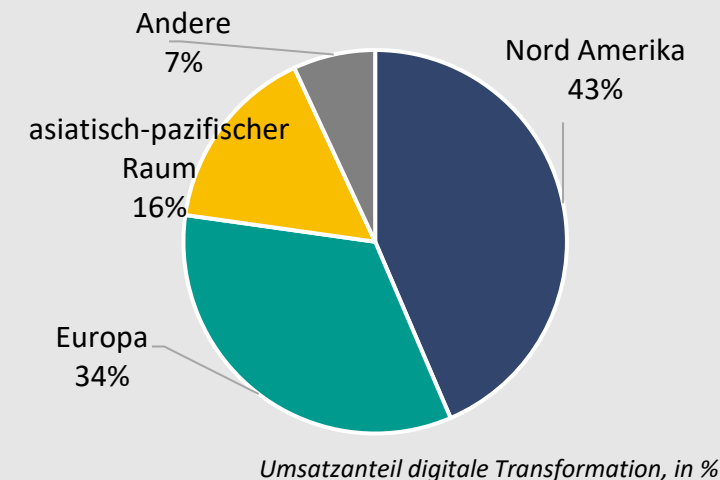


Im aktuellen Marktumfeld treffen eine hohe Nachfrage und die grundlegenden Probleme der Kunden auf ein sehr partnerschaftliches Ökosystem

Globaler PLM-Markt 50 Mrd. USD in den nächsten 5 Jahren



Regionale Umsatzanteile



Digitale Produktentwicklung

+19%

EFFIZIENZSTEIGERUNG IN
DERPRODUKTENTWICKLUNG

VERKÜRZUNG DER
PRODUKTEINFÜHRUNGSZEIT

-17%

-13%

SENKUNG DER
PRODUKTIONSKOSTEN

Erwartetes Ausmaß, in dem sich die Digitalisierung
auf die Produktentwicklung auswirken wird

Technologische Trends der Digitalisierung

- Digitaler Zwilling
- Künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen
- Internet der Dinge IoT 4.0
- Cloud-basierte Lösungen
- Datenzentrierte Ansätze
- Nachhaltigkeit
- Digitaler roter Faden

Quellen: grand View Research, Precedence Research, PwC und Strategy&

- **Künstliche Intelligenz** zur Analyse von Dokumenten
- Basierend auf Machine Learning und generativer KI

- Sofort nutzbarer cloud basierter **Software as a Service** aus Deutschland

- Über **150 Mandanten** aus unterschiedlichen Branchen

- **Versicherungen, Banken und Industrie in DACH**
- Buildsimple Rechenzentren existieren zurzeit in Deutschland und den USA



- Dokumententrennung
- Klassifikation
- Datenextraktion
- Anonymisierung
- Bild- und Objekterkennung
- Inhalts- und Kontextanalyse

- Schnell wachsender Marketplace mit zahlreichen vortrainierten KI-Angeboten

- Schadenbearbeitung bei Versicherungen
- Kreditantragprozess bei Banken
- KI-Unterstützung für Ingenieure
- Digitaler Posteingang
- Betrugserkennung
- u.v.m.

FINANZKENNZAHLEN 2024

Umsatz in Mio. €



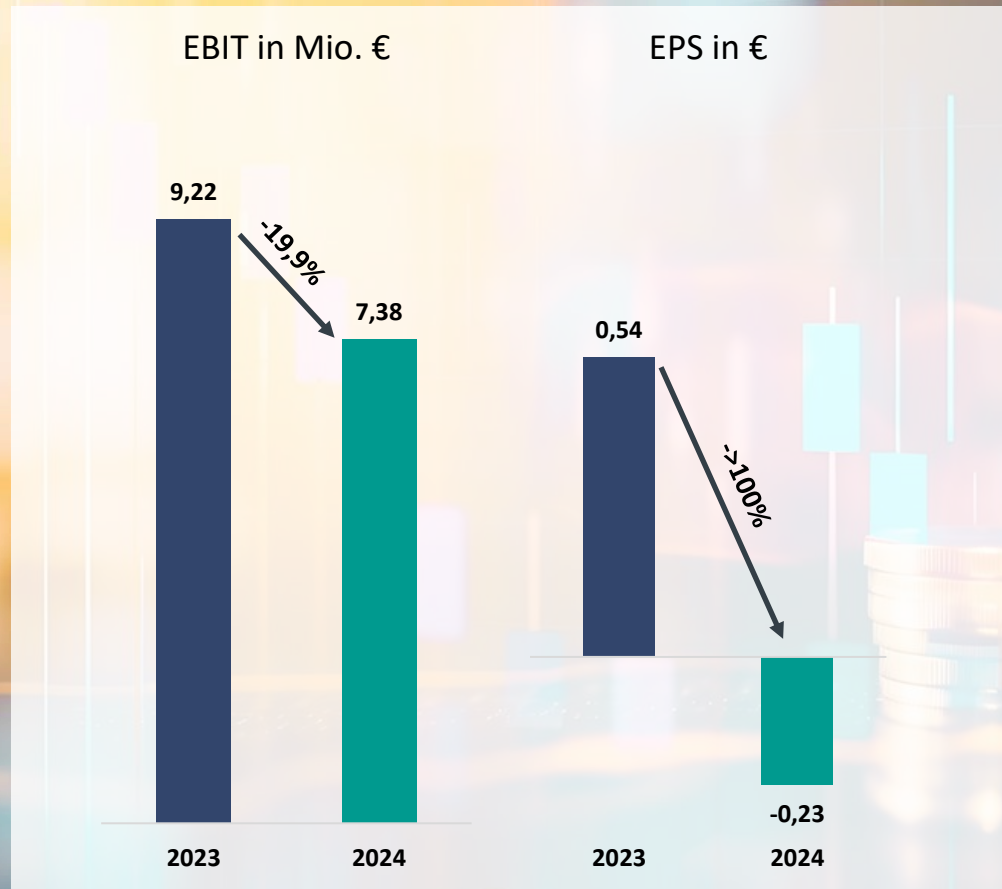
EBITDA in Mio. €



EBITA in Mio. €



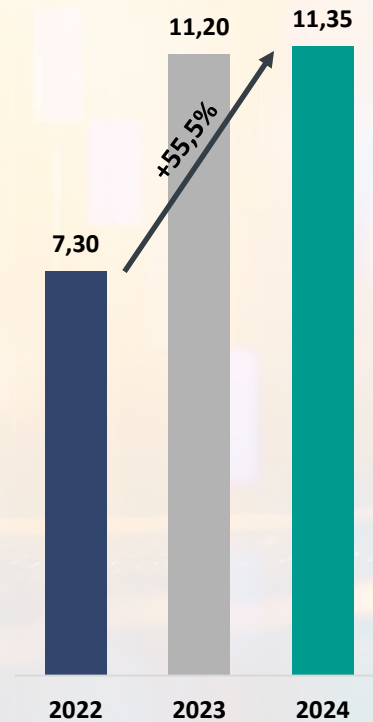
- Organisches Umsatzwachstum von +5,2%
- 425 TEUR Rückstellungen für ungenutzte Büroflächen
- 5,9 mEUR Abschreibungen und Leasing
- Abschreibungen auf immaterielle Vermögensgegenstände 4,0 mEUR im Zusammenhang mit M&A (PPA)



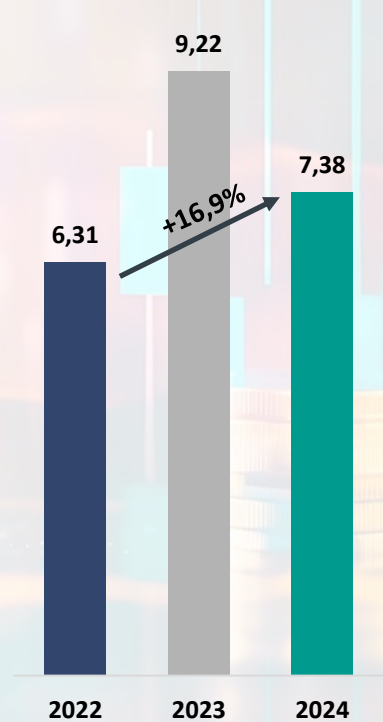
Finanzergebnis kumuliert sich auf 8,0 Mio. EUR Kosten:

- a. Zinsaufwendungen 2,4 Mio. EUR (2023: 1,7 Mio. EUR)
- b. Marktwertbewertung ISR Put/Call Option 1,8 Mio. EUR
- c. Abschreibung ASCon-Aktien 3,8 Mio. EUR

EBITA in Mio. €



EBIT in Mio. €



- EBIT-Rückgang im Vergleich zum Vorjahr hauptsächlich aufgrund der hohen Akquisitionskosten insbesondere in den USA.
- Zudem steht der EBIT-Rückgang in direktem Zusammenhang mit Investitionszurückhaltung und dem Verlust von Aufträgen durch Absatzprobleme auf Kundenseite, insbesondere in den Leitbranchen Automotive und Aviation bis hin zu zahlreichen Insolvenzen in den verschiedenen Kundenbranchen.

in Millionen €

GuV	2024	2023	Veränderung
Umsatzerlöse	207,33	184,72	+12,2%
Rohhertrag	124,55	110,61	+12,6%
EBITDA	17,26	16,41	+5,2%
EBITA	11,35	11,20	+1,3%
EBIT	7,38	9,22	-19,9%
Nettoergebnis	-1,57	4,99	->100%
EPS in €	-0,23	0,54	->100%
Dividende in €	0,00*	0,04	

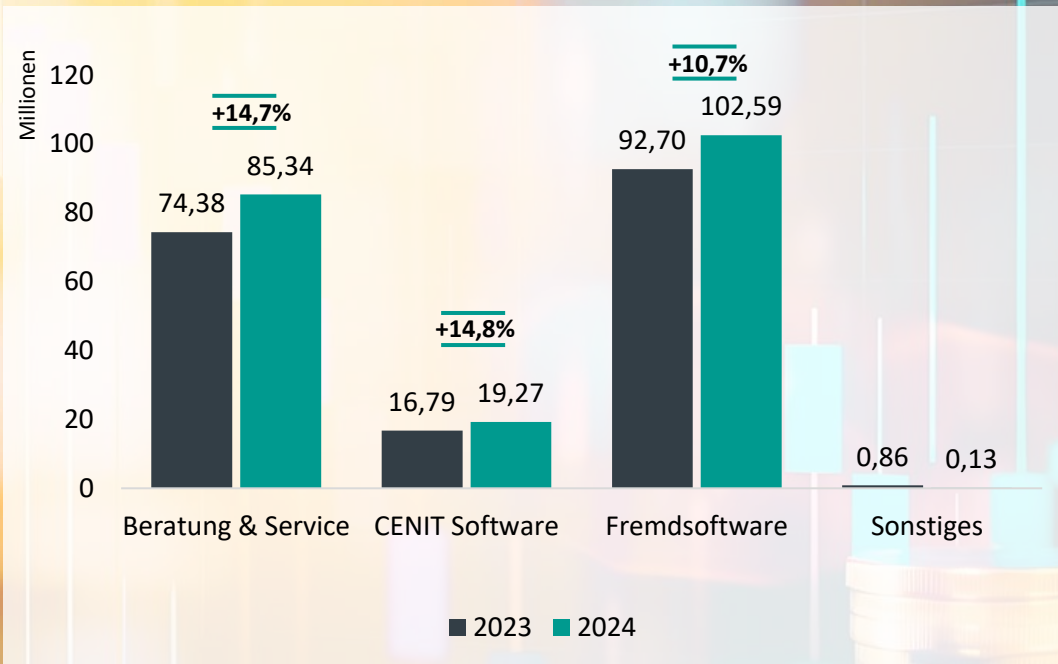
*Dividendenvorschlag

KPI's	2024	2023	Veränderung
EBIT	7,38	9,22	-19,9%
Marktkapitalisierung	60,67	101,24	-40,0%
Order Backlog	81,10	57,50	+41,0%

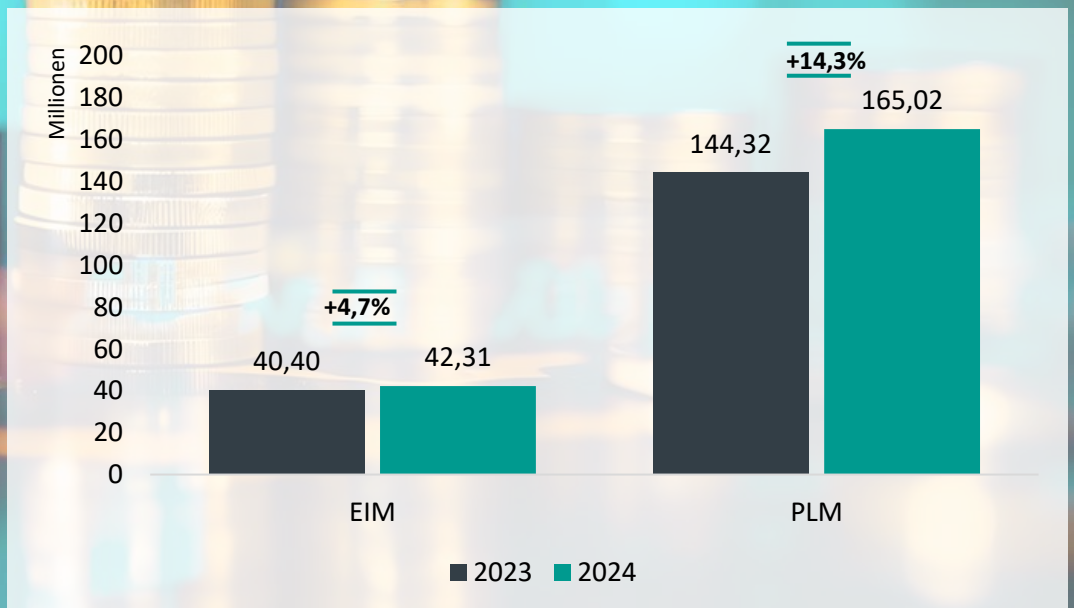
Bilanz	2024	2023
Bilanzsumme	156,45	153,62
<u>Ausgewählte Aktiva</u>		
Goodwill	41,69	34,24
Cash	16,46	24,34
<u>Ausgewählte Passiva</u>		
Bankverbindlichkeiten	39,12	37,41
Eigenkapital	47,44	45,00
Eigenkapitalquote	30,30%	29,30%

Cash flow	2024	2023
Operativer Cash flow	10,34	5,33
Capex (Investitionen)	-16,27	-8,16
Free Cash flow	-5,93	-2,83

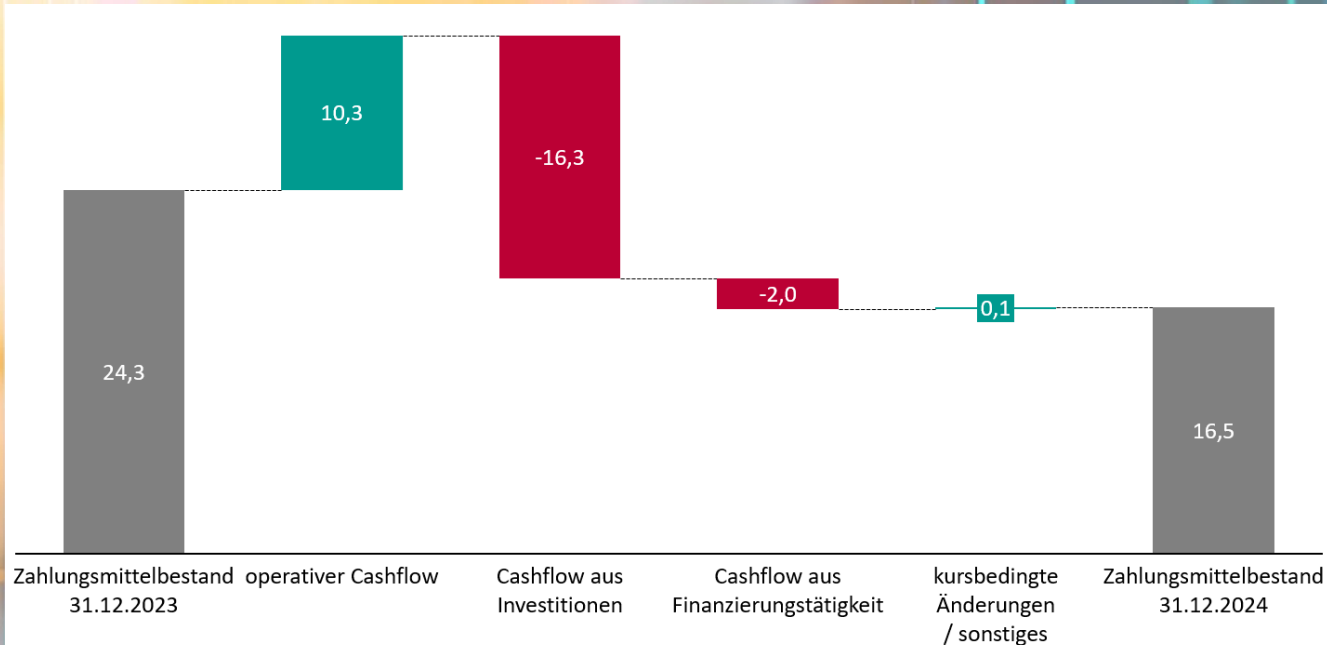
UMSATZ ERLÖSARTEN



UMSATZ SEGMENTE

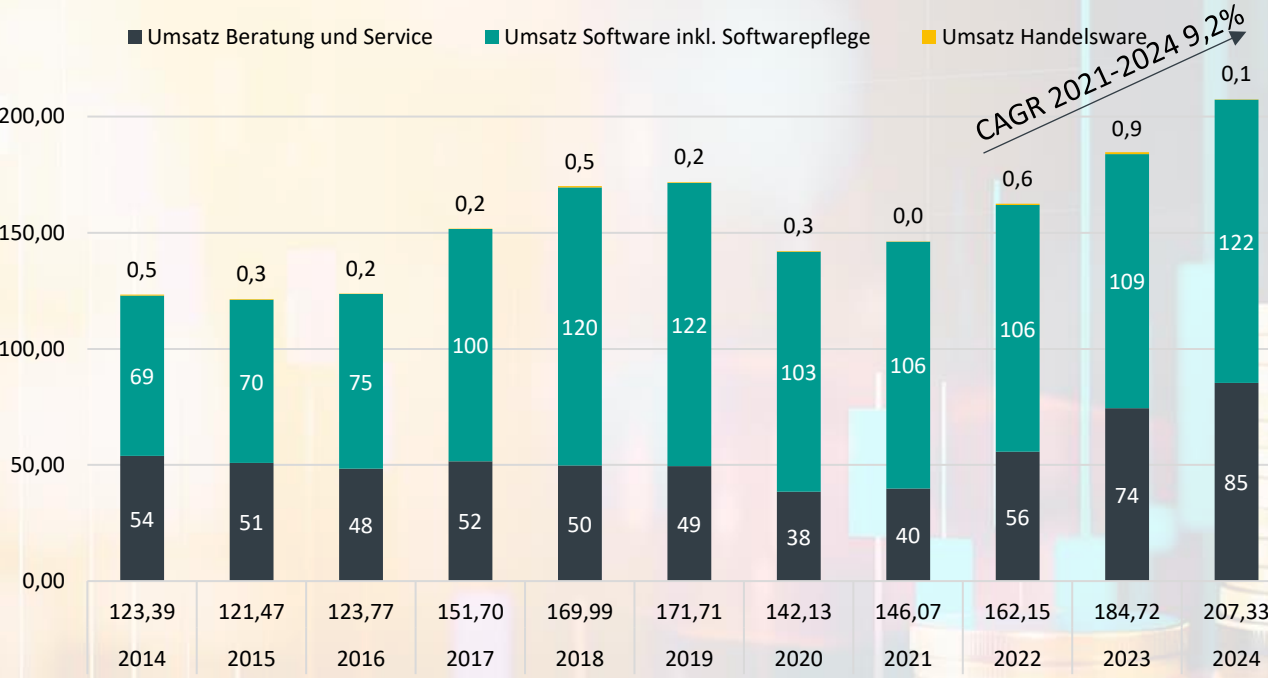


ENTWICKLUNG CASH-FLOW

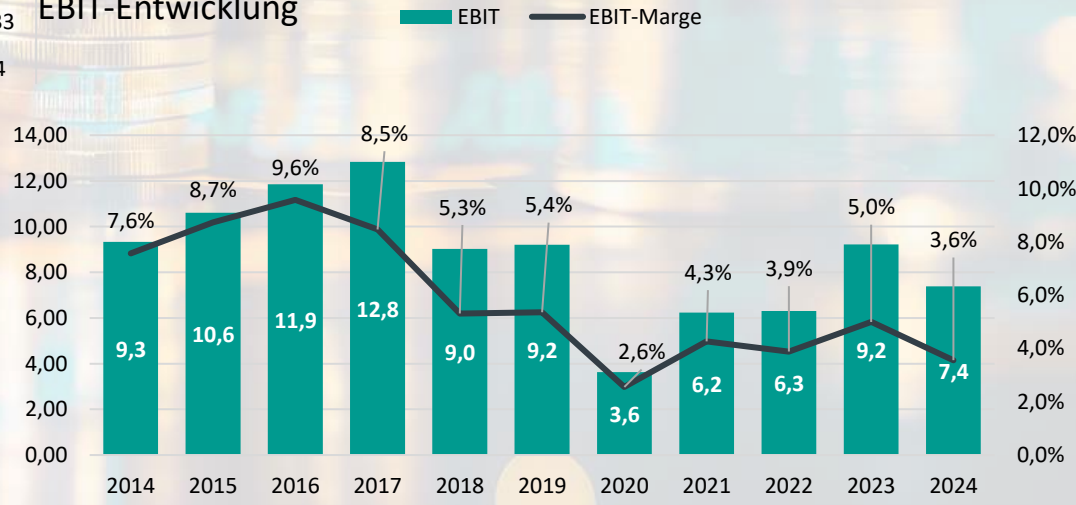


- Zur Veränderung des Working Capital um rund 7,0 mEUR zum Vj. haben v. a. niedrigere Forderungen aus Lieferungen und Leistungen beigetragen. Positiv wirkten sich um 2,7 mEUR höhere Abschreibung aus. Gegenläufig wirkte sich das niedrigere Konzernergebnis (-6,6 mEUR zum Vj.) aus.
- Der Cashflow aus der Investitionstätigkeit war mit -16,3 mEUR deutlich höher als im Vorjahr (-8,2 mEUR) v.a. durch die Investitionen im Rahmen der M&A Aktivitäten.
- V. a. durch die Aufnahme von Bankverbindlichkeiten (3,7 mEUR) lag der Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit bei -2,0 mEUR (Vj. 7,2 mEUR).

Umsatz 2014-2024 in Mio. €



EBIT-Entwicklung



KUNDEN HIGHLIGHTS 2024



- Seit über 55 Jahren produziert das familiengeführte Unternehmen ALHO mit europaweit über 1.300 Mitarbeitern modulare Gebäude als nachhaltige Alternative zu konventionell errichteten Gebäuden.
- ALHO hat sich Ende 2024 für die Expertise der CENIT im Bereich PLM 3DEXPERIENCE entschieden.



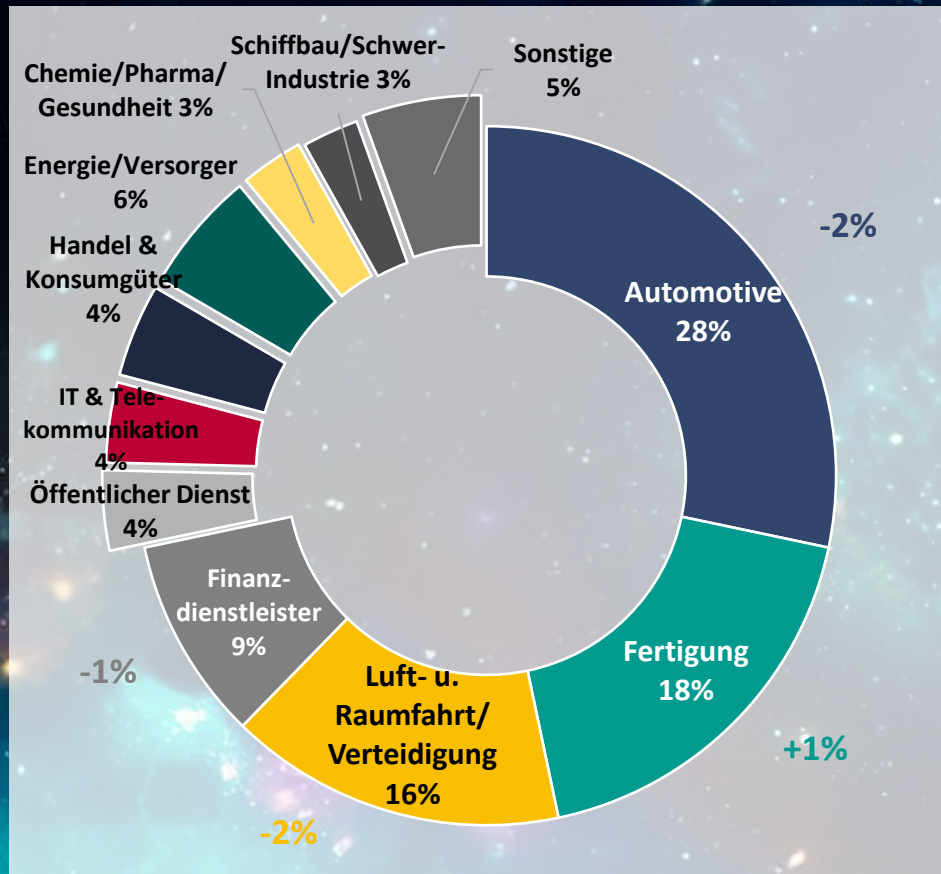
AIRBUS

- CENIT ist es gelungen, nach langen Verhandlungen, Tier1 Partner von Airbus zu werden!
- Ablösung von MAC 8.0 durch CenProCS
- Vertragsstart 1. Januar 2025
- Vertragsdauer 31. Dezember 2029



- TAJCO ist ein gefragter Partner der Automobilhersteller für hochwertige Außenverkleidungen.
- TAJCO hat auf 3DEXPERIENCE Plattform on Cloud gesetzt, um mit der Eco-Design-Lösung von Dassault Systèmes den CO₂-Fußabdruck seiner Produkte präzise erfassen zu können.
- Dies ermöglicht neben einer transparenten Berichterstattung Einsparungen durch ein optimiertes Risikomanagement und geringere Entwicklungskosten.

KERNBRANCHEN UND KUNDEN





ANORGANISCHES WACHSTUM

WACHSTUM DURCH M&A

2025 keine Akquisitionen geplant

2024



- 2018 gegründet, 72 Mitarbeiter

2023



- 1996 gegründet, 16 Mitarbeiter



- 2006 gegründet, 16 Mitarbeiter



- 1996 gegründet, 27 Mitarbeiter

2022



- 1988 gegründet, 16 Mitarbeiter



- 1993 gegründet, 9 Mitarbeiter



- Seit 2016 Beteiligung von 51%



- 1989 gegründet, ca. 231 Mitarbeiter

ANALYSIS PRIME LLC

**SOME THINGS ARE BETTER
TOGETHER...**

Analysis Prime proudly joins the CENIT Group

The merger will provide our customers with access to broad SAP expertise and global capability from the SAP Partner they know and trust....



- **ANALYSISPRIME** wurde 2018 in Chicago gegründet
- Zum 17. Juli 2024 übernimmt CENIT 60% der Anteile des US-amerikanischen Unternehmens
- Experte für SAP Analytics & Planning
- 72 Mitarbeiter realisierten bisher über 300 Projekte weltweit.

AKQUISITIONEN



- 1988 in München gegründet
- Datenmanagement und -analyse Spezialist
- rund 16 Mitarbeitende betreuen Kunden im Raum D-A-CH
- langjähriger IBM-Partner
- 100-prozentige Akquisition zum 1. Januar 2023



- 1996 in Berlin gegründet
- Spezialist für komplexe Softwareentwicklungen und SAP-Beratungsleistungen
- Langjähriger Partner für Managed Services und IT-Infrastrukturlösungen bei Kunden aus der Industrie, Logistik und der öffentlichen Hand
- rund 27 Mitarbeitende betreuen Kunden im Raum D
- 100-prozentige Akquisition zum 6. Juli 2023



- 2006 in Wien gegründet
- Spezialist für die Digitalisierung und Optimierung von Geschäftsprozessen auf Basis von SAP-Lösungen
- Fokus auf die Branchen Energieversorgung, Logistik, Industrie, Handel und öffentlicher Sektor
- 16 Mitarbeitende betreuen Kunden im Raum D-A-CH
- 60-prozentige Akquisition zum 31. Juli 2023



- Die CCE b:digital GmbH & Co. KG mit Sitz in Bissendorf bei Osnabrück wurde 1996 gegründet
- Experte für digitale Lösungen und Services für Engineering und Fertigung – schwerpunktmäßig auf Basis des Dassault Systèmes Portfolios
- 16 Mitarbeitende betreuen rund 500 Kunden im Raum D-A-CH
- 100-prozentige Akquisition zum 1. Januar 2024

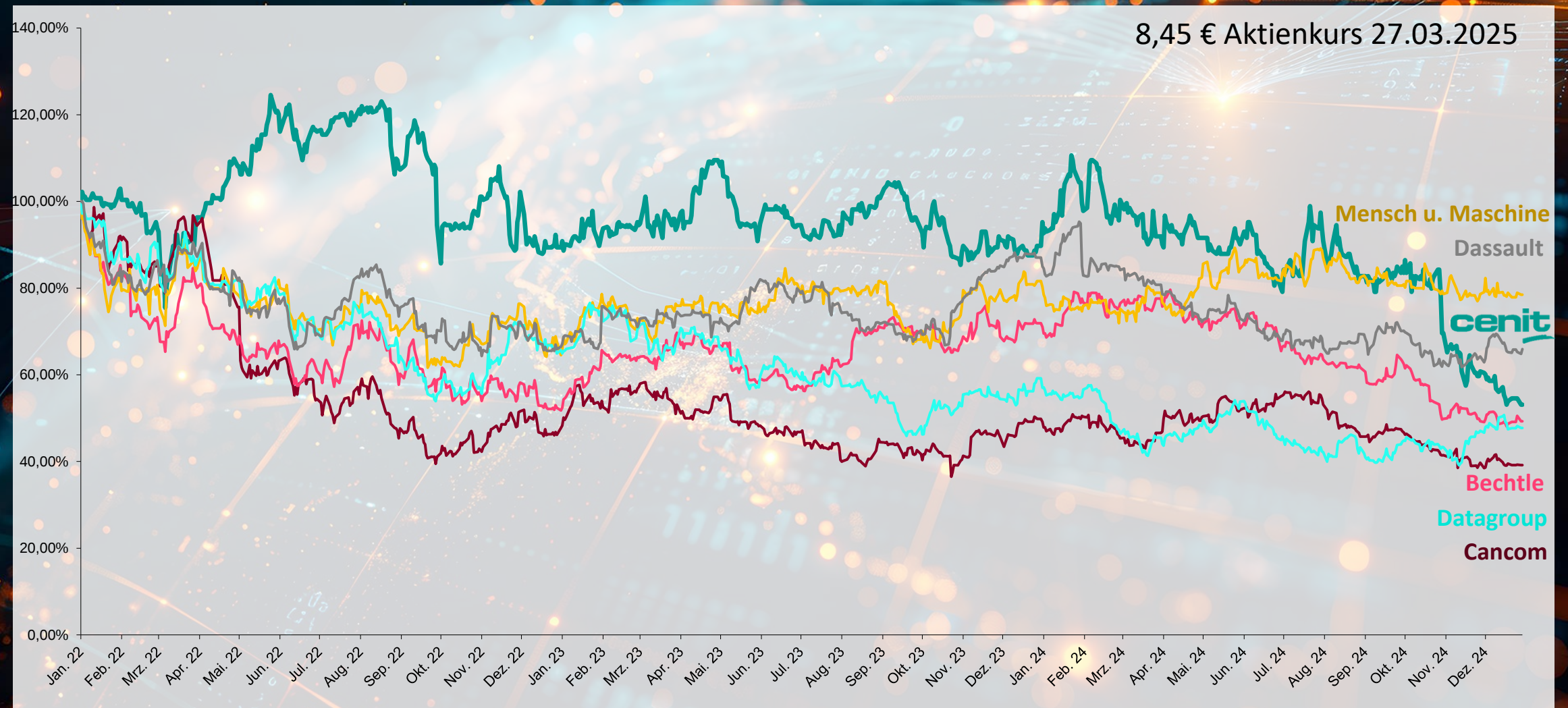
AKTIENINFORMATIONEN



WARUM CENIT?

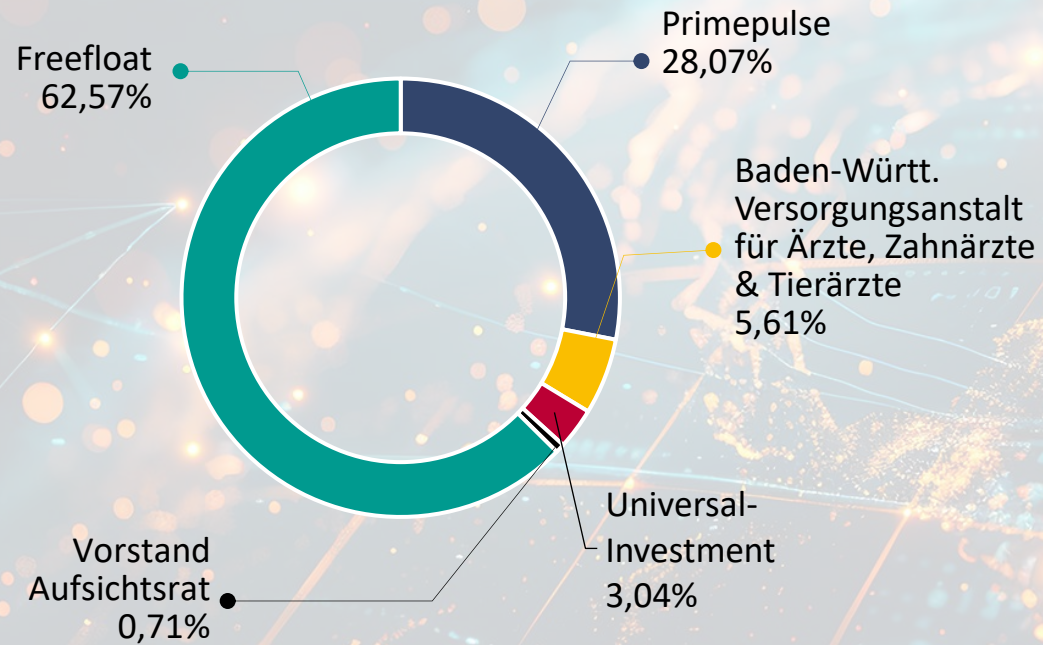
- ✓ Erhöhter Digitalisierungsbedarf in der Industrie
- ✓ Zuverlässiger Partner für Ihre nachhaltige Digitalisierung
- ✓ Über 35 Jahre Erfahrung in den Bereichen PLM und EIM
- ✓ Nachhaltiges, profitables Wachstum sowohl organisch als auch anorganisch
- ✓ Einziger gesamtheitlicher Anbieter für Digitalisierung aus einer Hand
- ✓ Gezielte Buy-and-Build Akquisitionsstrategie:
 - 2-3 Unternehmen pro Jahr
 - konzentriert auf Unternehmen mit über 10% EBIT-Marge
 - Diversifizierung des Business-Modells
 - Know-how Erweiterung
 - Erschließung neuer Märkte
- ✓ 60% Wiederkehrende Erträge
- ✓ Dividendenpolitik: Ausschüttung von 50% des Bilanzgewinns der AG

CENIT AKTIE

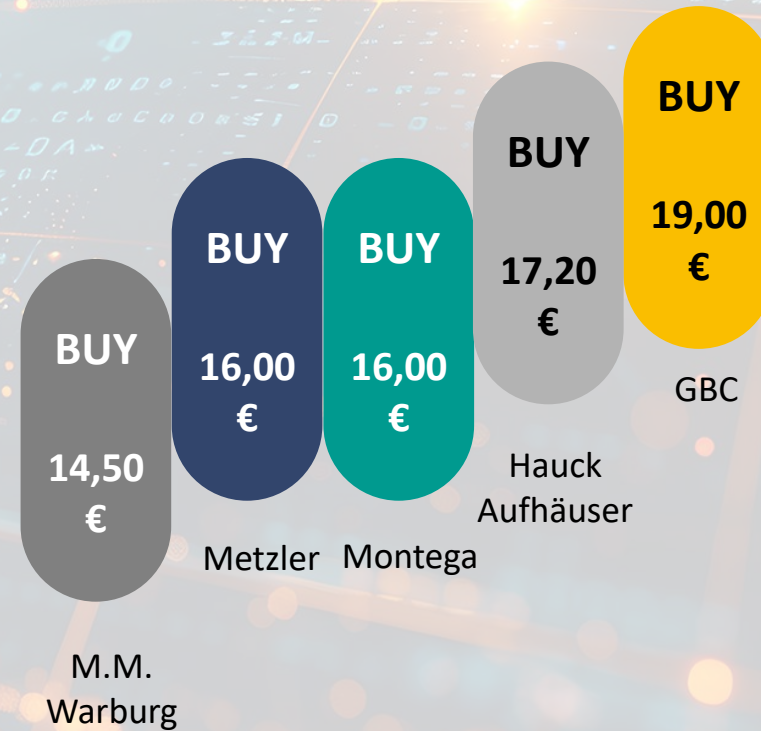


CENIT AM KAPITALMARKT

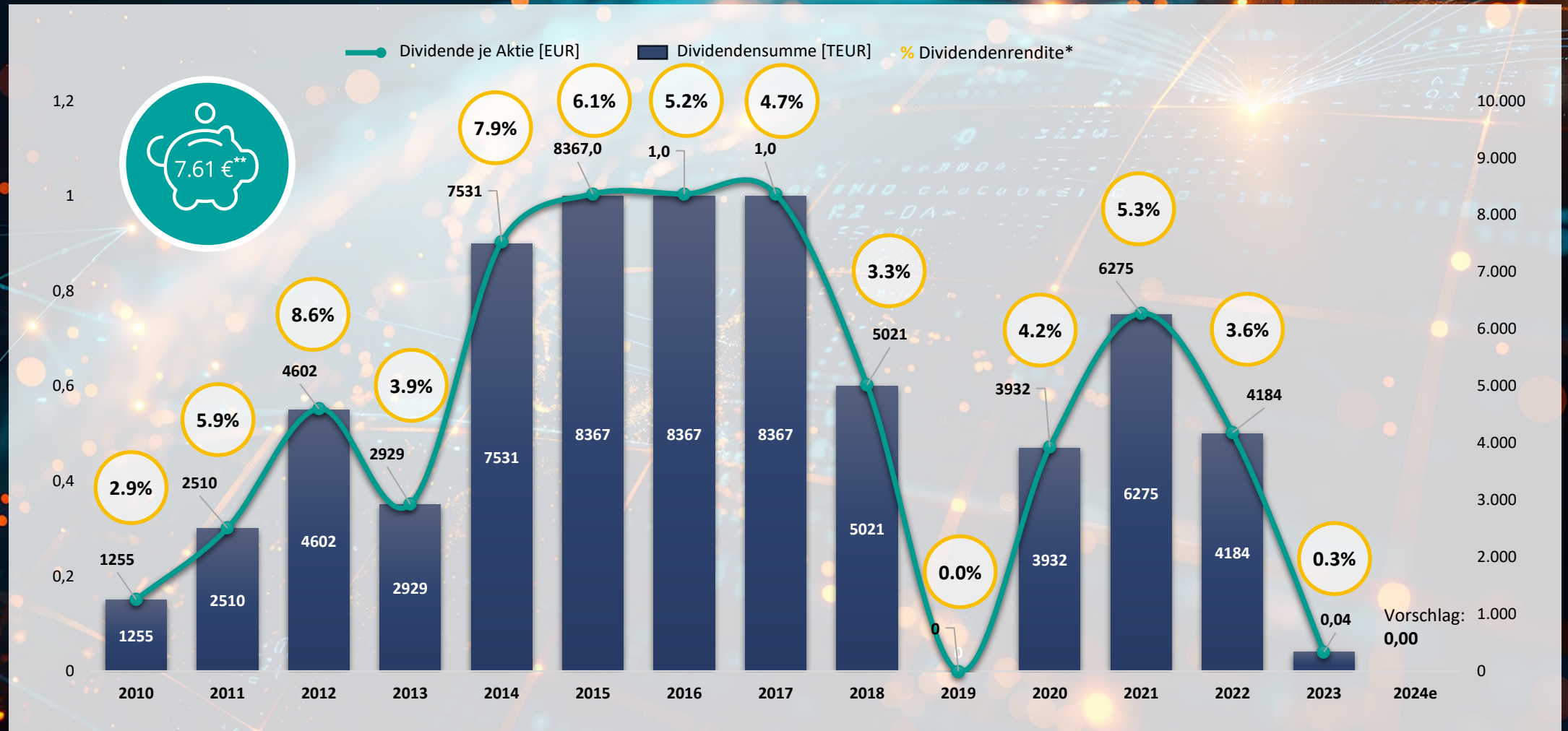
Aktionärsstruktur



Analystenempfehlungen



DIVIDENDE



*basierend auf dem durchschnittlichen Aktienkurs des jeweiligen Geschäftsjahres

** Dividendensumme kumuliert 2010*2023



FINANZKALENDER 2025

05.-06.02.2025	Montega Hamburger Investorentage
03.04.2025	Metzler Small Cap Days, Frankfurt
10.04.2025	Veröffentlichung Geschäftsbericht 2024
14.05.2025	Veröffentlichung Quartalsmitteilung Q1 2025
04.06.2025	Hauptversammlung, Filderhalle
01.08.2025	Veröffentlichung Halbjahresbericht 2025
01.-02.09.2025	Equity Forum Herbstkonferenz, Frankfurt
24.09.2025	GBC Zürcher Investorentag
04.11.2025	Veröffentlichung Quartalsmitteilung Q3 2025
24.-26.11.2025	Deutsches Eigenkapitalforum, Frankfurt

NACHHALTIGKEIT



INDUSTRIE & NACHHALTIGKEIT

01

Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks der Industrie

Die Industrie kann dazu beitragen, die CO₂-Emissionen zu reduzieren, um bis 2050 CO₂-Neutralität zu erreichen.

02

Kreislaufwirtschaft integrieren

Die Kreislaufwirtschaft führt zu einem nachhaltigeren Ressourcenmanagement und nachhaltigeren Produkten und Dienstleistungen.

03

Umweltfreundliches Design

Mit Hilfe digitaler Lösungen kann das Produktdesign so optimiert werden, dass der Einsatz von gefährlichen Materialien minimiert und die Energieeffizienz verbessert wird.

04

Technologische Innovation

Der Einsatz digitaler Lösungen, wie des Digitalen Zwillings, ebnet den Weg für innovative, nachhaltige Fertigung.

05

Verbesserte Wettbewerbsfähigkeit

Die Implementierung eines nachhaltig orientierten Handelns in die Unternehmensstrategie schafft verantwortungsvollen Erfolg - und steigert die Wettbewerbsfähigkeit.



06

Gesellschaftliche Unternehmensverantwortung (CSR)

Unternehmen, die sich der Nachhaltigkeit verpflichtet fühlen, erfüllen die Erwartungen von Verbrauchern und Stakeholdern in Bezug auf CSR.

07

Gesetzliche Vorgaben

Durch Richtlinien, wie die CSRD, wird die Wirtschaft zu verantwortungsvollem Handeln im Sinne der Nachhaltigkeit verpflichtet und zu weiterem nachhaltigen Handeln angeregt.

08

Weiterbildung und Lernprozess

Aufklärung und Bewusstseinsbildung über die Bedeutung der Nachhaltigkeit bei allen Beteiligten sind Voraussetzung für einen wirksamen Wandel.

09

Kooperationen und Partnerschaften

Für die Umsetzung von Best Practices und das Erreichen von Nachhaltigkeitszielen ist die Zusammenarbeit zwischen Industrie, Regierung, NGOs und Bürgern von entscheidender Bedeutung.

10

Optimale Ressourcennutzung

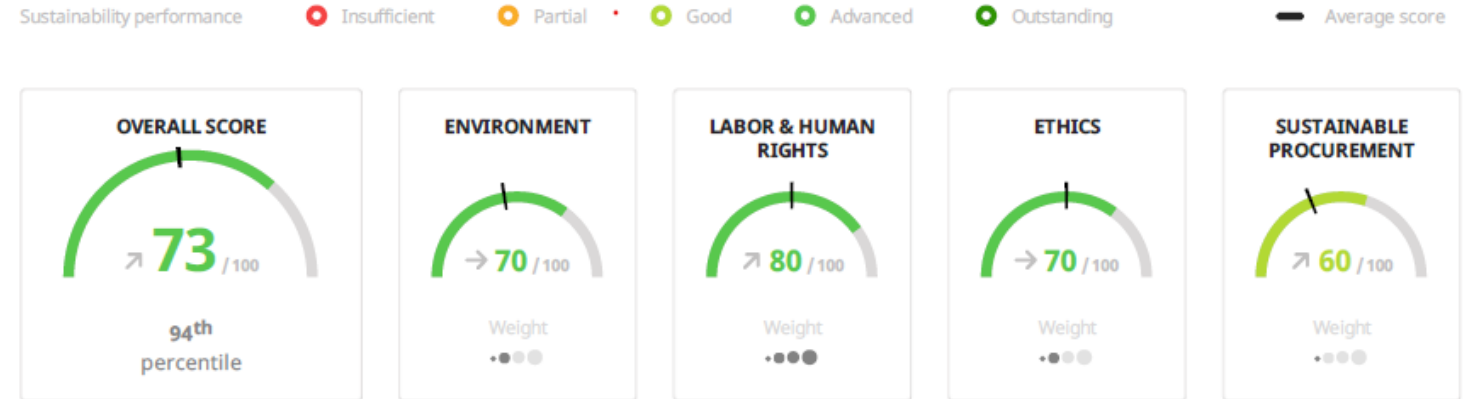
Digitale Technologien tragen zur Reduzierung von Ausschuss und zur Optimierung des Materialeinsatzes bei, was zu einem effizienteren und nachhaltigeren Umgang mit Ressourcen führt.

NACHHALTIGKEIT BEI CENIT

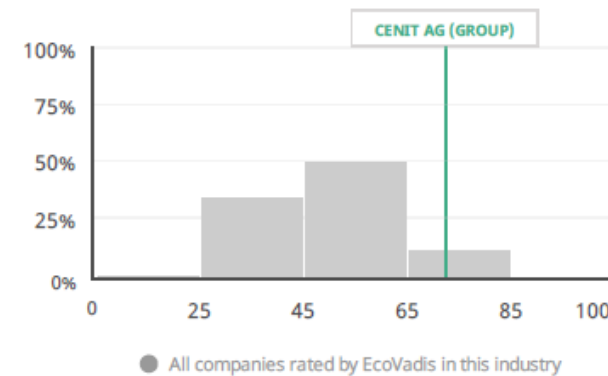
- Nachhaltigkeitsbericht 2024 erscheint am 30. April 2025.
- ESG GRI-Standard (Global Reporting Initiative) in Nachhaltigkeitsbericht für Ratingagenturen aufgenommen.
- CENIT Purpose „Wir gestalten die nachhaltige Digitalisierung“ spiegelt die strategische Ausrichtung auf Nachhaltigkeit wider.
- Aufgrund des aktuellen Nachhaltigkeitsberichts wurde unser Rating bei ecovadis von Bronze auf Silber hochgestuft.



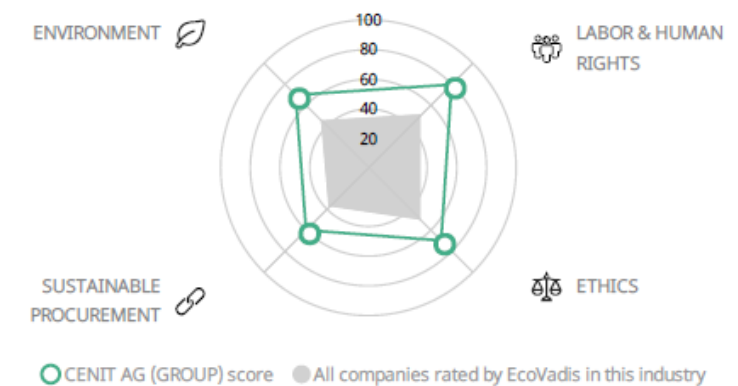
Score breakdown



Overall score distribution



Theme score comparison



Scorecard ecovadis

UNSERE NACHHALTIGKEITSZIELE*

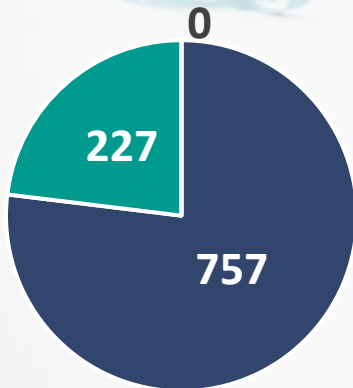
NACHHALTIGKEITSZIEL	WANN	ZIEL	AKTUELLER STATUS
Reduzierung unseres CO ₂ -Fußabdrucks	2030	Reduzierung um 55%	1502 Tonnen CO ₂ e
Nutzung von Strom aus erneuerbaren Energiequellen	2030	100%**	An einigen Lokationen bereits umgesetzt (Überprüfung erforderlich)
Fortbildungsstunden pro Mitarbeiter (Durchschnitt)	2030	20 Stunden / Mitarbeiter	15,8 Stunden / Mitarbeiter
Auszubildende/Studenten bei CENIT	2030	Mindestens 5%	9,0%
Ermittlung der Mitarbeiterzufriedenheit	2030	Umfrage im 2-Jahres Rhythmus	Geplant für 2024
Verbesserung unseres ESG-Ratings (EcoVadis)	2030	Gold -> min. 70 Punkte	68 Punkte (Silver)
Einführung von Schulungen zur Korruptionsbekämpfung und wettbewerbswidrigem Verhalten	2025	90% Teilnahmequote für alle Mitarbeiter	22%
Einführung eines Lieferanten-Managements	2025	Einführung	Basis-Lieferanten-Management vorhanden 17%

* Sofern für CENIT realisierbar

** Dieses Ziel gilt für den CENIT Konzern. Zukünftige M&A ausgeschlossen.

CENIT TEAM IM FOKUS

MITARBEITENDE



■ männlich ■ weiblich ■ divers

UNSERE MITARBEITENDEN STEHEN IM MITTELPUNKT UNSERER PERSONALSTRATEGIE

- **Personalentwicklungsprogramme:** Talente@CENIT, CENIT Campus, ...
- **Benefits und Sozialleistungen:** pme Familienservice, Zeitwertkonto, Betriebliche Altersvorsorge, Versicherungen, Dienstfahrradleasing, ...
- **Umfragen:** Your Feedback, Pulse@CENIT

WIR SIND CENIT

57
Studierende
und Azubis

13 Jahre
Ø Betriebszu-
gehörigkeit

46 Jahre
Alters-
durchschnitt

22,4%
Frauenanteil
in der Gruppe

CENIT CARES

GEMEINSAM MENSCHEN HELFEN

- Seit 2013 organisieren und fördern wir unter dem Dach von CENIT Cares Hilfsprojekte im In- und Ausland.
- Im Zentrum steht die Unterstützung von Menschen in Notsituationen oder bei ihrer Weiterentwicklung.
- Helfen, wo Hilfe benötigt wird: Mit Spenden oder persönlich mit tatkräftigem Anpacken.

CENIT CARES HEUTE

- Mehr als 115 realisierte Projekte seit 2013
- Projekte & Unterstützung in mehr als 20 Ländern weltweit - von Chile, über die Sahel Zone bis Armenien
- Mehr als 155.000 Euro an Spenden
- Alle Projekte von CENIT Mitarbeitenden initiiert



KONTAKT

VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT

Tanja Marinovic

Investor Relations

Telefon: +49 711 7825-3320

Mobil: +49 151 52745-203

E-Mail: t.marinovic@cenit.com

CENIT AG

Industriestraße 52-54

D-70565 Stuttgart

www.cenit.com

DISCLAIMER

This document may contain forward-looking statements regarding the business, financial and earnings situation of the CENIT corporation as well as earnings estimates. Forward-looking statements are characterised by such phrases and expressions as "the company may", or "the company will", "expects", "anticipates", "is considering", "is intending", "is planning", "believes", "continues to", "estimates" and other similar phrases and expressions.

Such statements entail no assurance that anticipated events will transpire. On the contrary, such statements involve risks, uncertainty and contingencies that are difficult to predict and are furthermore based on assumptions regarding future events that may prove inaccurate.

Actual outcomes may thus deviate substantially from expectations thereby expressed. Forward-looking statements made by CENIT representing expectations or projections of future events are made in good faith and may be presumed to be adequately grounded in fact; no assurance however can be provided that such statements, expectations or projections will be borne out/fulfilled/ achieved.

Actual operating results may vary substantially from those projected in forward-looking statements and are subject to specific risks - please consult the CENIT AG management report.