

The logo for 'cenit' is displayed in a bold, lowercase, sans-serif font. A horizontal line is positioned below the letters 'i' and 't', extending slightly to the right of the 't'. The background of the entire slide is a vibrant blue and teal cityscape at night, with a central focus on a glowing globe that has a grid overlay and reflects the city lights.

cenit

CENIT ÜBERBLICK

Februar 2025

Peter Schneck, CEO

CENIT ÜBERBLICK

CENIT AUF EINEN BLICK

1988 gegründet in Stuttgart

Seit 1998 börsennotiert

29 Standorte in 9 Ländern

184,7 Mio € Umsatz 9,2 Mio € EBIT

Eigenkapitalquote 29%

Stand: 31.12.2023

Wir bieten **Software, Beratung und Dienstleistungen** für den gesamten **Produktzyklus** in der Fertigungsindustrie sowie Dokumentenlogistik in allen **Geschäftsprozessen** **branchenübergreifend** an.

984
Mitarbeiter

+57
Auszubildende/
DH Studenten

CENIT GROUP



UNSERE GRUNDSÄTZE

- Wir sind für unsere Kunden ein **Trusted Advisor**
- Wir schätzen unsere **Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**
- Wir fördern **strategische Partnerschaften**
- Wir verfügen über umfassendes **Branchen- und Technologiewissen**
- Wir sind in den **Märkten** unserer **global operierenden Kunden** präsent
- Wir forcieren **nachhaltiges organisches** und **anorganisches** Wachstum
- Wir fördern eine Kultur des Lernens

UNSERE WERTE

- **Partnerschaftlich**
Wir arbeiten gemeinschaftlich im Geiste des Respekts und der Aufrichtigkeit
- **Unternehmerisch**
Wir übernehmen Verantwortung
- **Zukunftsorientiert**
Wir setzen auf Innovation, um die Zukunft zu gestalten
- **Dynamisch**
Wir denken smart und handeln schnell, damit unsere Kunden ihre Führungsrolle behaupten
- **Vertrauensvoll**
Wir lassen unsere Kunden und Partner nie im Stich

WAS UNS ANTREIBT

PURPOSE

Wir gestalten die nachhaltige Digitalisierung

VISION

CENIT ist der Champion für die Digitalisierung von Prozessen

MISSION

Wir beraten, optimieren, integrieren und betreiben digitale Prozesse für unsere Kunden

STRATEGIE



CENIT AUF EINEN BLICK: VISION – MISSION – ZIELE

Purpose

WIR GESTALTEN NACHHALTIGE DIGITALISIERUNG

Vision

Wir sind vertrauensvoller Berater für die
Prozessdigitalisierung

Mission

Wir optimieren Ihr Business

Ziele

#1 Partner der führenden
Plattformanbieter

Champion für
Unternehmenssoftware

Experten für digitale
Prozesse

Nachhaltige
Wertschöpfung

Starkes Wachstum und
Rentabilität

Strategie

End-to-End-Prozessdigitalisierung für:

Produktinnovationen

Prozess-Effizienz

Automatisierte Produktion

Intelligente
Datenverarbeitung

Geschäftskontinuität

OUR END-TO-END SERVICES ARE DELIVERED BY OUR 5 BUSINESS UNITS



3DS Solutions

- Digitale Entwicklung von nachhaltigen Produkten
- Digitale Fertigung und Planung



SAP Solutions

- Automatisierung von Fertigungsprozessen
- Digitale Lösungen für die Lieferkette



Digital Factory Solutions



Enterprise Information Mgmt

- Informationsmanagement
- Data Warehouse und Datenanalyse
- KI-basierte Geschäftsprozessautomatisierung

- Entwicklung, Simulation und Optimierung
- Geschäftsprozess-Optimierung (3DX)
- Virtuelle Zwillinge



- PLM-ERP Implementierung und Integration
- SAP S/4HANA Beratung und Migration
- BPO-Analytik, Optimierung, Automatisierung



- Offline-Programmierung von Industrierobotern
- Datendurchgängigkeit vom CAD zum Shopfloor
- Digitaler Zwilling von Roboterzellen



- Input-Management
- Dokumentenlogistik
- Output-Management



- Expert Service Desk L1-L3

- Unterstützung von Prozessen, Methoden und Tools
- Wissensmanagement

- Laufmodus-Optimierung

Digital Business Services

DIGITALISIERUNGSMARKT PLM

DAS AKTUELLE MARKTUMFELD BIETET EINZIGARTIGES **POTENZIAL** IN DER GANZHEITLICHEN DIGITALISIERUNG



Trotz schwieriger makroökonomischer Rahmenbedingungen und Budgetkürzungen investieren Unternehmen nach wie vor stark in Themen der Digitalisierung



Die etablierten Softwareanbieter wachsen gemeinsam mit ihren Dienstleistern in gegenseitiger Abhängigkeit, um die hohe globale Nachfrage zu stemmen

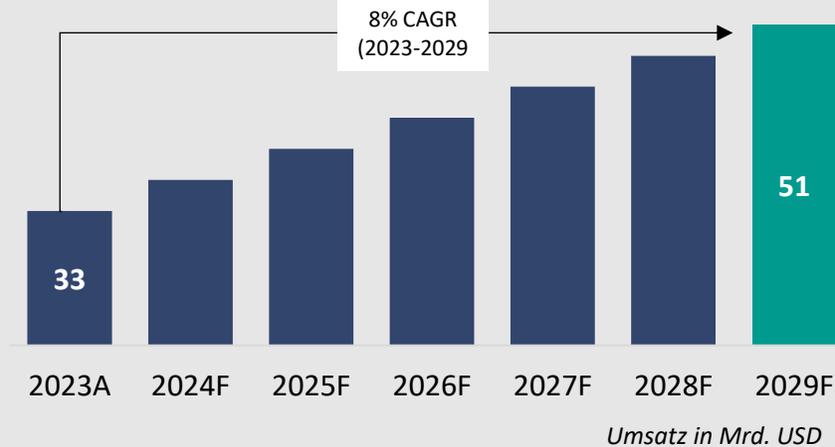


Konzentration auf ganzheitliche Angebote, die sowohl die Prozessgestaltung als auch die Implementierung umfassen, um kosten- und zeiteffiziente Komplettlösungen zu liefern

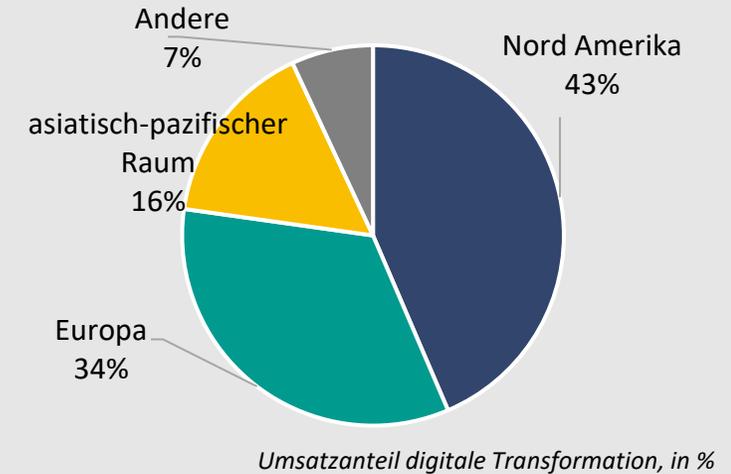


Im aktuellen Marktumfeld treffen eine hohe Nachfrage und die grundlegenden Probleme der Kunden auf ein sehr partnerschaftliches Ökosystem

Globaler PLM-Markt 50 Mrd. USD in den nächsten 5 Jahren



Regionale Umsatzanteile



Digitale Produktentwicklung

+19%

EFFIZIENZSTEIGERUNG IN DERPRODUKTENTWICKLUNG

VERKÜRZUNG DER PRODUKTEINFÜHRUNGSZEIT

-17%

-13%

SENKUNG DER PRODUKTIONS-KOSTEN

Erwartetes Ausmaß, in dem sich die Digitalisierung auf die Produktentwicklung auswirken wird

Technologische Trends der Digitalisierung

- Digitaler Zwilling
- Künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen
- Internet der Dinge IoT 4.0
- Cloud-basierte Lösungen
- Datenzentrierte Ansätze
- Nachhaltigkeit
- Digitaler roter Faden

Quellen: grand View Research, Precedence Research, PwC und Strategy&

- **Künstliche Intelligenz** zur Analyse von Dokumenten
- Basierend auf Machine Learning und generativer KI

- Sofort nutzbarer cloud basierter **Software as a Service** aus Deutschland

- Über **150 Mandanten** aus unterschiedlichen Branchen

- **Versicherungen, Banken und Industrie in DACH**
- Buildsimple Rechenzentren existieren zurzeit in Deutschland und den USA



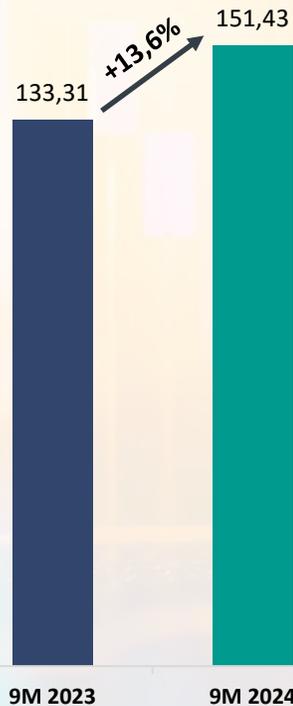
- Dokumententrennung
- Klassifikation
- Datenextraktion
- Anonymisierung
- Bild- und Objekterkennung
- Inhalts- und Kontextanalyse

- Schnell wachsender Marketplace mit zahlreichen vortrainierten KI-Angeboten

- Schadenbearbeitung bei Versicherungen
- Kreditantragprozess bei Banken
- KI-Unterstützung für Ingenieure
- Digitaler Posteingang
- Betrugserkennung
- u.v.m.

FINANZKENNZAHLEN Q3-2024

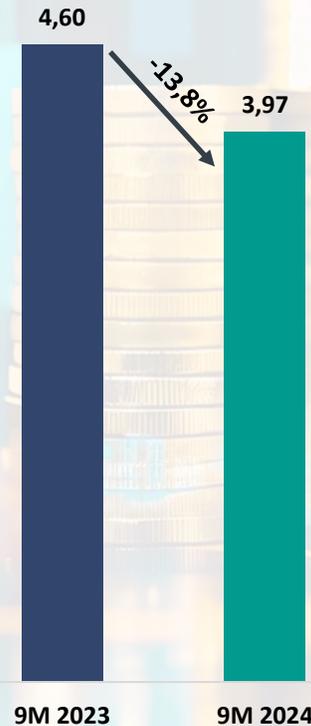
Umsatz in Mio. €



EBITDA in Mio. €

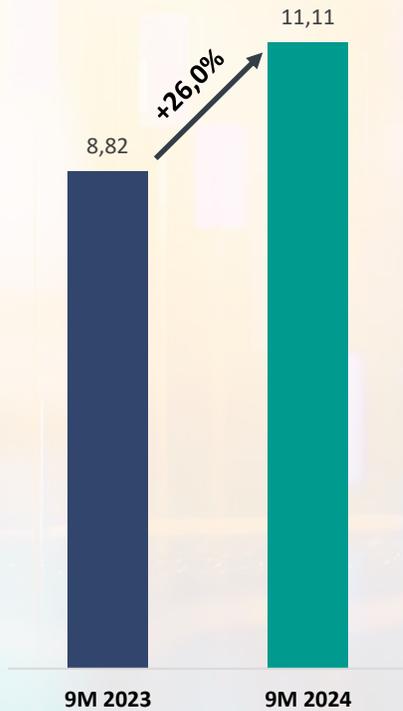


EBIT in Mio. €



- Organisches Wachstum von 4,3% im Jahresvergleich
- zusätzliches Wachstum durch M&A (z.B. CCE, Analysis Prime und ganzjährig ABC & PII)
- ALC YoY-Wachstum von ca. 10%
- YLC YoY-Wachstum von ca. 18%
- insgesamt YoY-Wachstum der wiederkehrenden Umsätze von ca. 12%
- OPEX-Einsparungen insgesamt gleichen Rückgang bei Umsatz und Rohertrag aus
- EBIT/EBITDA belastet durch einmalige M&A-Kosten
- Höhere Abschreibungen im Jahresvergleich aufgrund von M&A

adj. EBITDA Mio. €



adj. EBIT in Mio. €



- 2023 Effekt von 0,9 Mio. aufgrund von CENIT Japan zu bereinigen vs. 0,2 Mio. positiver M&A-Effekt führt zu 700k Anpassung
- M&A-Kosten von 1,1 Mio. für Analysis Prime und CCE in 2024
- 0,4 Mio. negative Anpassung in 2024 für Forschungszulage, da keine operative Leistung

in Millionen €

GuV	Q3-2024	Q3-2023	Veränderung
Umsatz	52,08	45,84	+13,6%
EBITDA	4,62	3,73	+23,9%
EBITDA adjusted	4,72	3,73	+26,5%
EBIT	1,96	1,98	-1,0%
EBIT adjusted	2,06	1,98	+4,0%
Nettoergebnis	1,12	1,03	+8,9%
EPS in Cent	9,8	10,1	-2,9%

Umsatz	Q3-2024	Q3-2023	Veränderung
Fremdsoftware	24,93	22,85	+9,1%
CENIT Software	4,34	3,97	+9,4%
Beratung & Service	22,77	18,75	+21,5%
Sonstiges	0,04	0,27	-87,2%
Gesamt	52,08	45,84	+13,6%

in Millionen €

GuV	9M-2024	9M-2023	Veränderung
Umsatzerlöse	151,43	133,31	+13,6%
Rohertrag	88,84	78,97	+12,5%
EBITDA	10,41	9,47	+9,9%
EBITDA adjusted	11,11	8,82	+26,0%
EBIT	3,97	4,60	-13,8%
EBIT adjusted	4,67	3,95	+18,2%
Nettoergebnis	1,48	2,82	-47,5%
EPS in Cent	11,1	28,6	-61,2%
Dividende in €	0,04	0,50	-92,0%

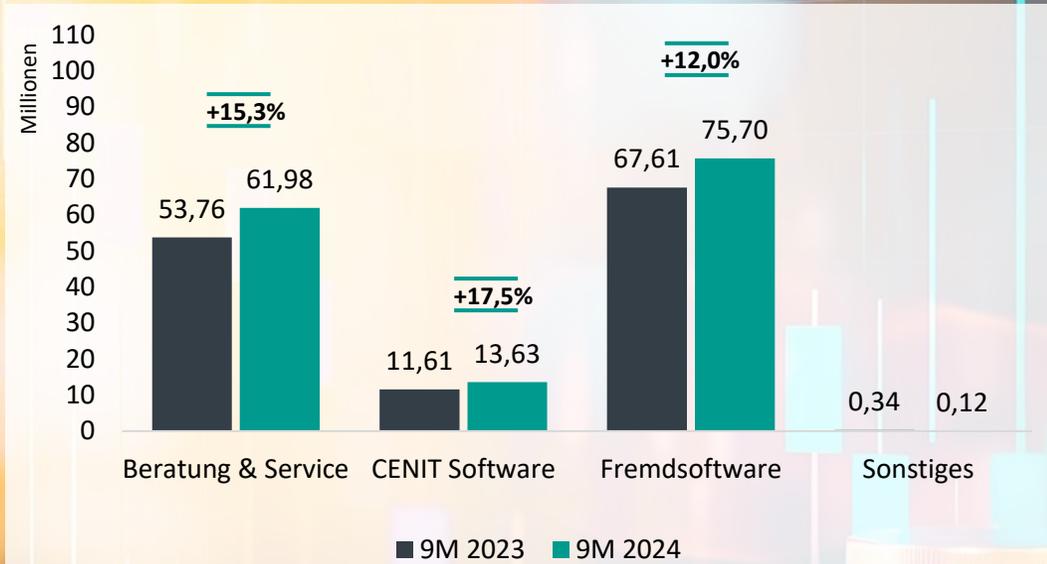
KPI's	9M-2024	9M-2023	Veränderung
EBIT	3,97	4,60	-13,8%
Marktkapitalisierung	95,39	109,20	-12,6%
Order Backlog	76,80	53,09	+44,7%

Bilanz	9M-2024	2023
Bilanzsumme	153,45	153,62
Ausgewählte Aktiva		
Goodwill	40,54	34,24
Cash	12,18	24,34
Ausgewählte Passiva		
Bankverbindlichkeiten	34,76	37,41
Eigenkapital	49,77	45,00
Eigenkapitalquote	32,40%	29,30%

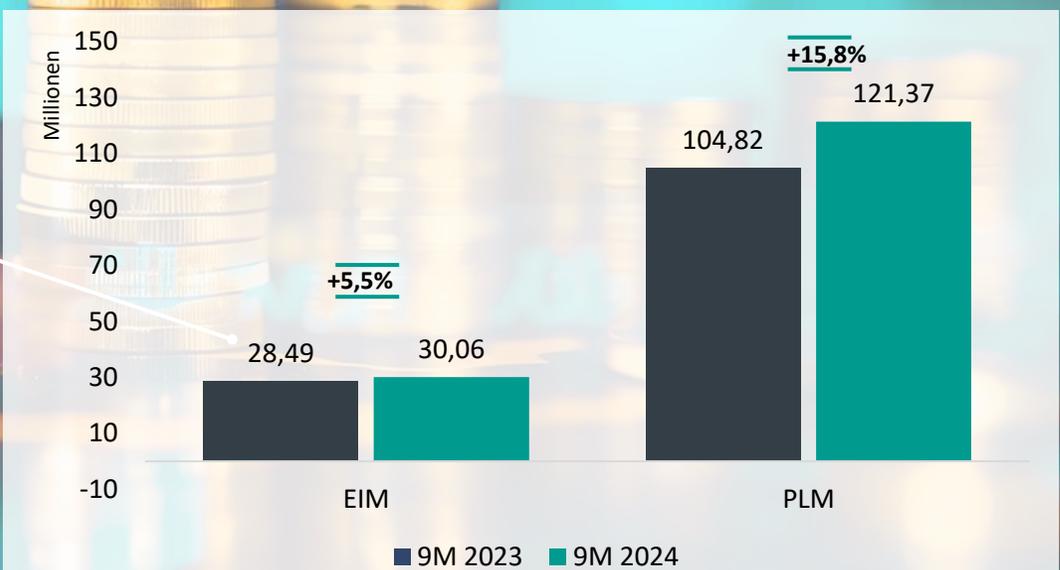
Cash flow	9M-2024	9M-2023
Operativer Cash flow	9,91	8,50
Capex (Investitionen)	-15,12	-8,26
Free Cash flow	-5,21	0,24

in Millionen €

UMSATZ ERLÖSARTEN



UMSATZ SEGMENTE



KUNDEN HIGHLIGHTS Q4 2024



- Seit über 55 Jahren produziert das familiengeführte Unternehmen ALHO mit europaweit über 1.300 Mitarbeitern modulare Gebäude als nachhaltige Alternative zu konventionell errichteten Gebäuden.
- ALHO hat sich Ende 2024 für die Expertise der CENIT im Bereich PLM 3DEXPERIENCE entschieden.



AIRBUS

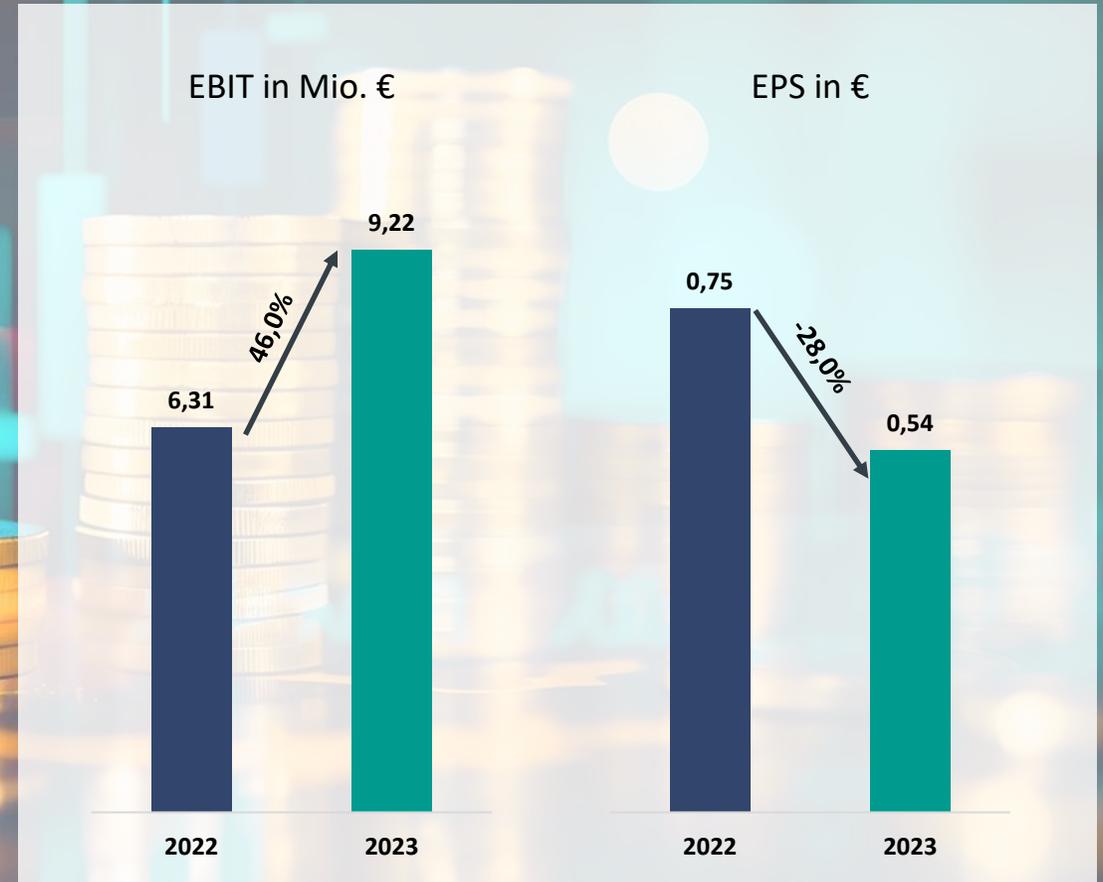
- CENIT ist es gelungen, nach langen Verhandlungen, Tier1 Partner von Airbus zu werden!
- Ablösung von MAC 8.0 durch CenProCS
- Vertragsstart 1. Januar 2025
- Vertragsdauer 31. Dezember 2029

INTERNATIONALER VERSICHERUNGSKONZERN

- Abschluss eines DORA konformen Rahmenvertrags bei einem führenden Erstversicherer im deutschen Markt
- Bereitstellung Softwarekomponenten und ITIL-konforme Betreuung der Postkorb Lösung im Segment Lebensversicherung
- Verlängerung und Ausbau des bisherigen Vertrags um 2 Jahre

FINANZKENNZAHLEN 2023





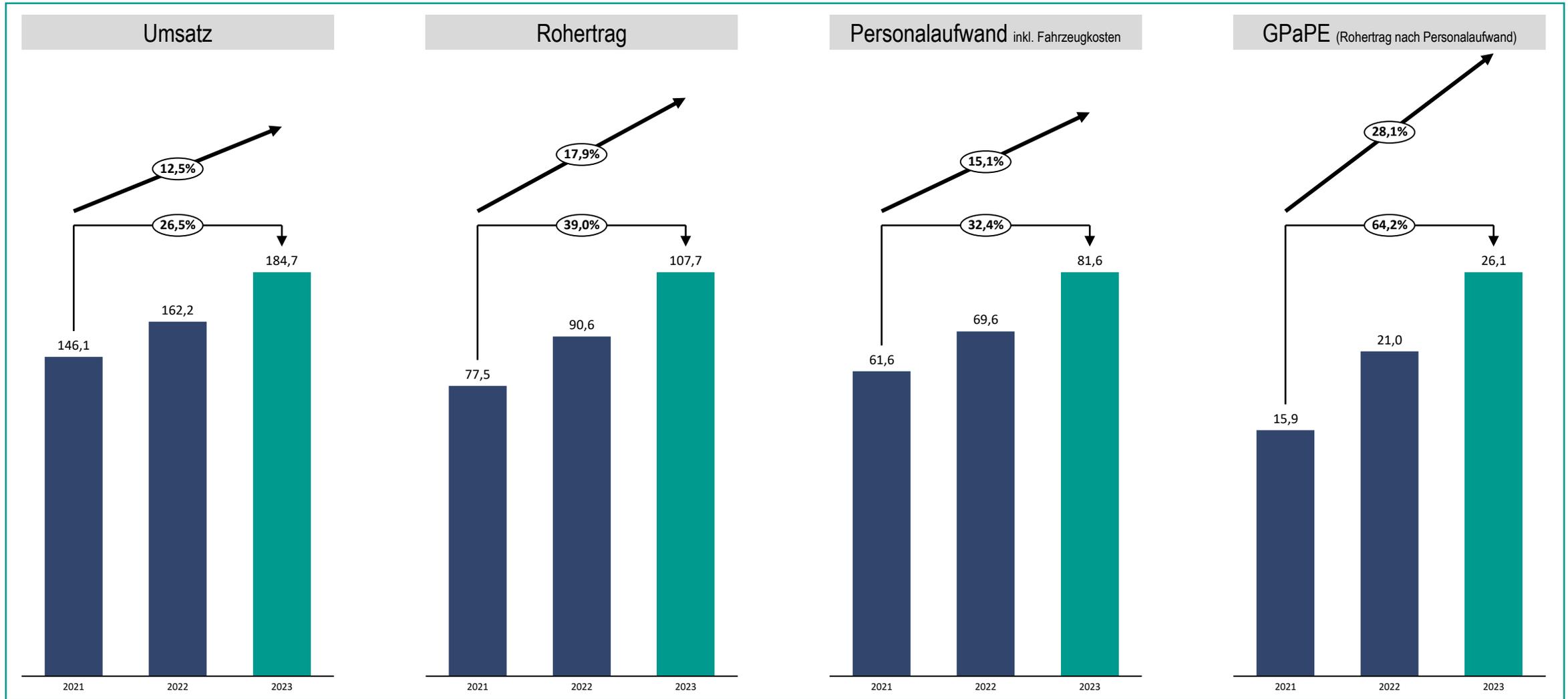
ADJUSTED EBIT



ADJUSTED EBITDA



UMSATZ- UND PERSONALKOSTENENTWICKLUNG





- 48% Gewinnsteigerung aufgrund von Performancesteigerung und Akquisitionseffekten
- Rückgang des Gewinns pro Aktie aufgrund von Finanzierungskosten und Zinsen für die Buy & Build-Strategie
- Fokus auf EPS-Verbesserung im Jahr 2024

CENIT SW ANTEIL



- Der Rückgang der CENIT SW-Umsätze (PLC + ALC + YLC) ist hauptsächlich auf geringere PLC-Umsätze und mehr wiederkehrende SaaS-Umsätze zurückzuführen
- ALC leicht rückläufig
- Starker Anstieg bei YLC aufgrund von
 - 1) Wechsel von PLC to YLC und
 - 2) EIM-Geschäft basiert auf Vertragswellenzyklen
- Insgesamt positiver Wechsel zu einem stärker wiederkehrenden SaaS-Modell

in Millionen €

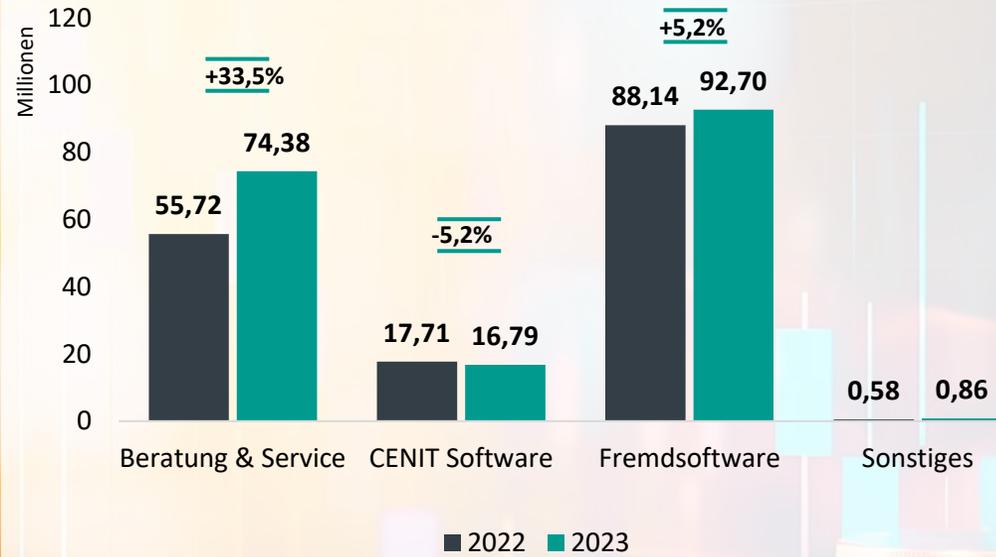
GuV	2023	2022	Veränderung
Umsatzerlöse	184,72	162,15	+13,9%
Rohhertrag	110,61	91,99	+20,2%
EBITDA	16,41	11,94	+37,4%
EBIT	9,22	6,31	+46,2%
Nettoergebnis	4,99	6,61	-24,5%
EPS in €	0,54	0,75	-28,0%
Dividende in €	0,04	0,50	

Bilanz	2023	2022
Bilanzsumme	153,62	127,04
<u>Ausgewählte Aktiva</u>		
Goodwill	34,24	27,76
Cash	24,34	19,91
<u>Ausgewählte Passiva</u>		
Bankverbindlichkeiten	37,41	21,35
Eigenkapital	45,00	44,78
Eigenkapitalquote	29,30	35,30

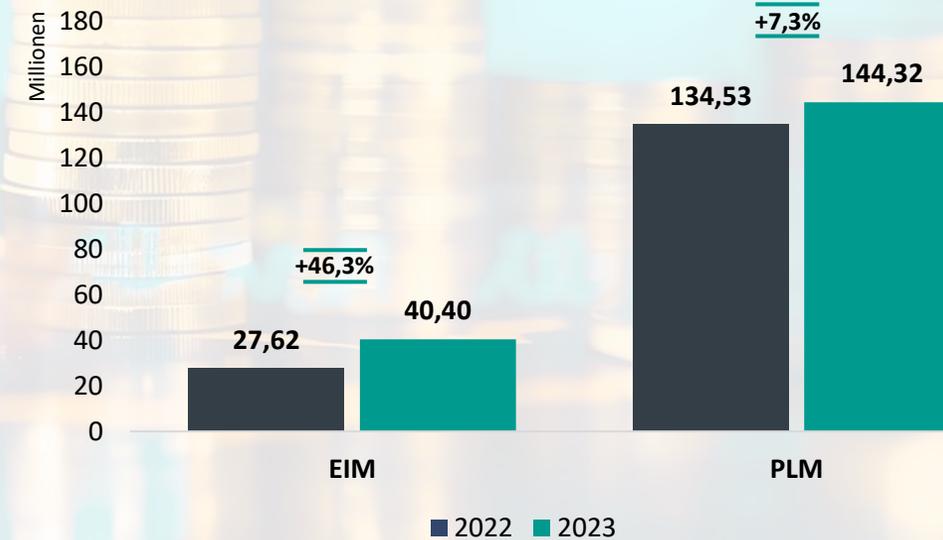
KPI's	2023	2022	Veränderung
EBIT	9,22	6,31	+46,2%
Marktkapitalisierung	101,24	102,09	-0,8%
Order Backlog	57,50	46,05	+24,7%

Cash flow	2023	2022
Operativer Cash flow	5,33	11,49
Capex (Investitionen)	-8,16	-29,23
Free Cash flow	-2,83	-17,74

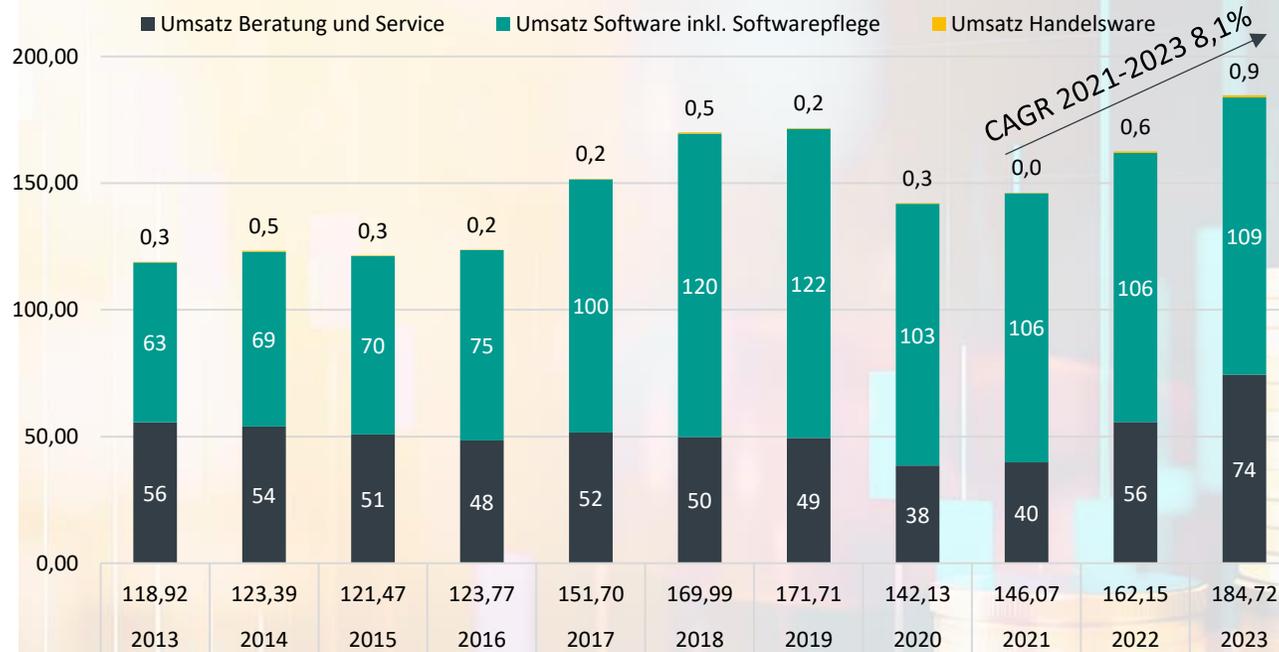
UMSATZ ERLÖSARTEN



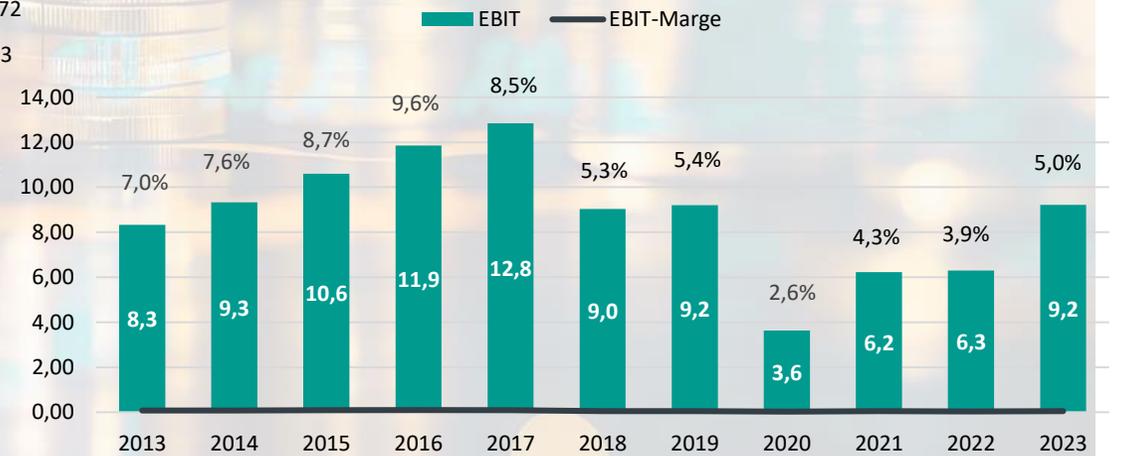
UMSATZ SEGMENTE



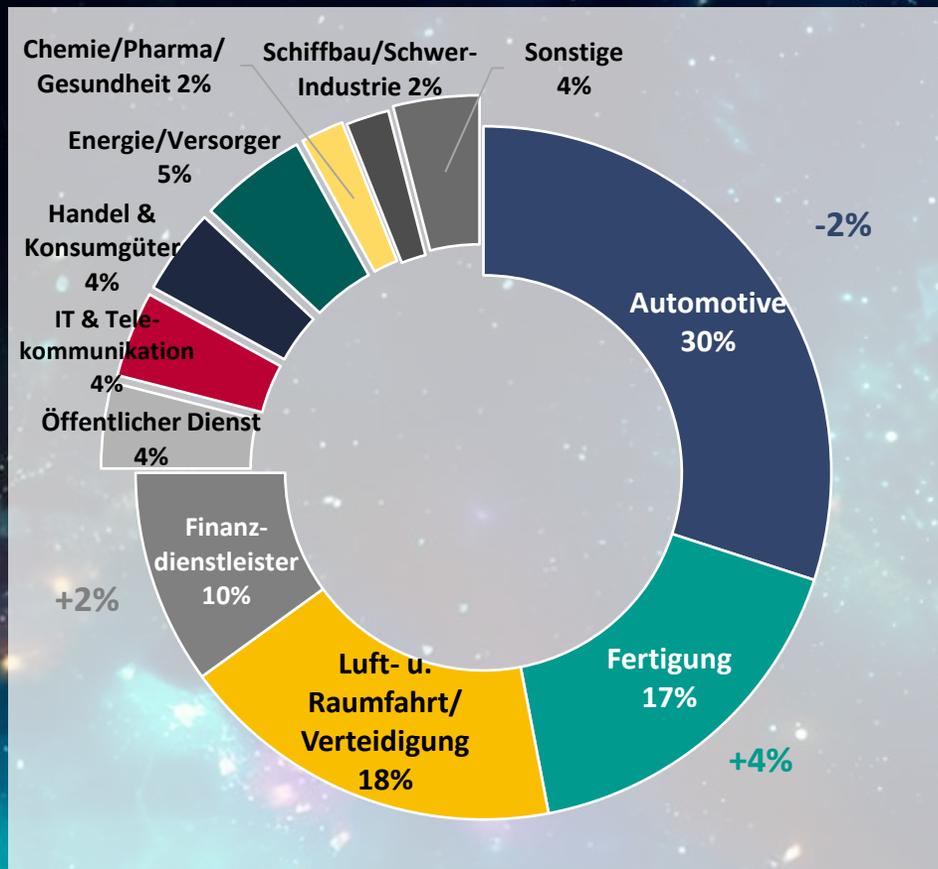
Umsatz 2013-2023 in Mio. €



EBIT-Entwicklung



KERNBRANCHEN UND KUNDEN





ANORGANISCHES WACHSTUM

WACHSTUM DURCH M&A



ANALYSIS PRIME LLC

**SOME THINGS ARE BETTER
TOGETHER...**

Analysis Prime proudly joins the CENIT Group

The merger will provide our customers with access to broad SAP expertise and global capability from the SAP Partner they know and trust....



- **ANALYSISPRIME** wurde 2018 in Chicago gegründet
- Zum 17. Juli 2024 übernimmt CENIT 60% der Anteile des US-amerikanischen Unternehmens
- Experte für SAP Analytics & Planning
- 72 Mitarbeiter realisierten bisher über 300 Projekte weltweit.

AKQUISITIONEN



- 1988 in München gegründet
- Datenmanagement und -analyse Spezialist
- rund 16 Mitarbeitende betreuen Kunden im Raum D-A-CH
- langjähriger IBM-Partner
- 100-prozentige Akquisition zum 1. Januar 2023



- 1996 in Berlin gegründet
- Spezialist für komplexe Softwareentwicklungen und SAP-Beratungsleistungen
- Langjähriger Partner für Managed Services und IT-Infrastrukturlösungen bei Kunden aus der Industrie, Logistik und der öffentlichen Hand
- rund 27 Mitarbeitende betreuen Kunden im Raum D
- 100-prozentige Akquisition zum 6. Juli 2023



- 2006 in Wien gegründet
- Spezialist für die Digitalisierung und Optimierung von Geschäftsprozessen auf Basis von SAP-Lösungen
- Fokus auf die Branchen Energieversorgung, Logistik, Industrie, Handel und öffentlicher Sektor
- 16 Mitarbeitende betreuen Kunden im Raum D-A-CH
- 60-prozentige Akquisition zum 31. Juli 2023



- Die CCE b:digital GmbH & Co. KG mit Sitz in Bissendorf bei Osnabrück wurde 1996 gegründet
- Experte für digitale Lösungen und Services für Engineering und Fertigung – schwerpunktmäßig auf Basis des Dassault Systèmes Portfolios
- 16 Mitarbeitende betreuen rund 500 Kunden im Raum D-A-CH
- 100-prozentige Akquisition zum 1. Januar 2024

AKTIENINFORMATIONEN

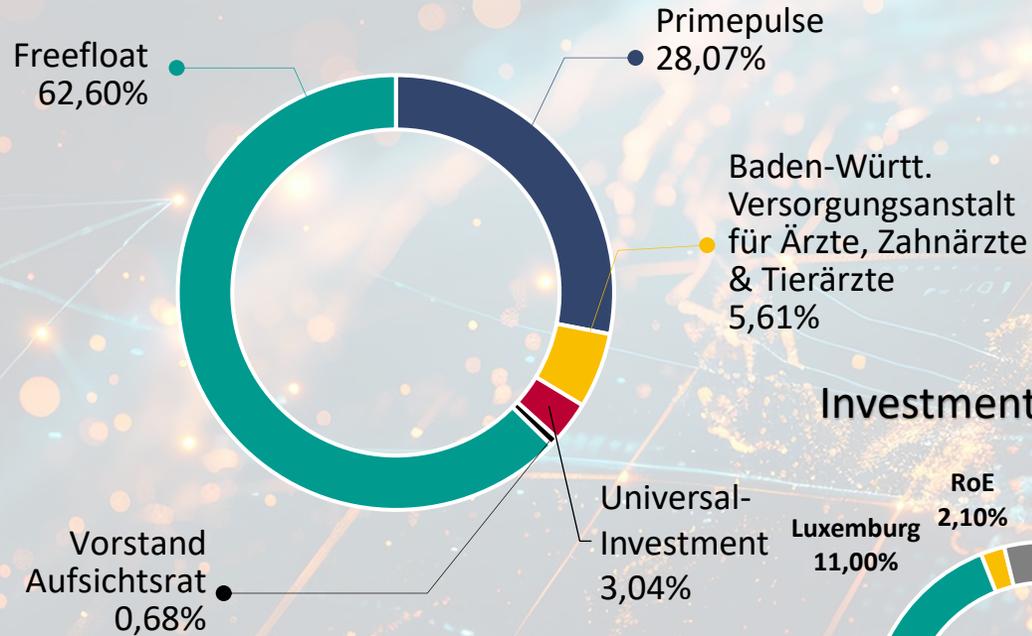


WARUM CENIT?

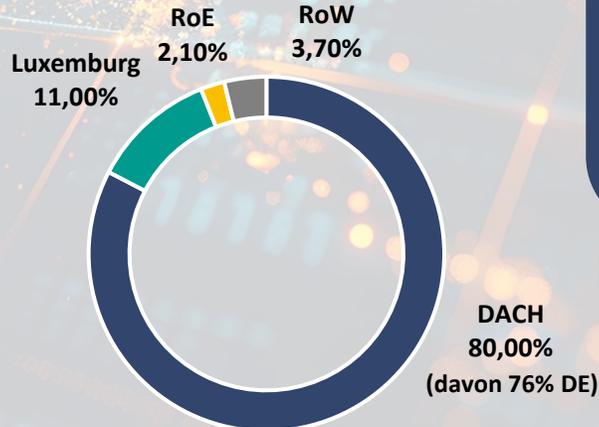
- ✓ Erhöhter Digitalisierungsbedarf in der Industrie
- ✓ Zuverlässiger Partner für Ihre nachhaltige Digitalisierung
- ✓ Über 35 Jahre Erfahrung in den Bereichen PLM und EIM
- ✓ Nachhaltiges, profitables Wachstum sowohl organisch als auch anorganisch
- ✓ Einziger gesamtheitlicher Anbieter für Digitalisierung aus einer Hand
- ✓ Gezielte Buy-and-Build Akquisitionsstrategie:
 - 2-3 Unternehmen pro Jahr
 - konzentriert auf Unternehmen mit über 10% EBIT-Marge
 - Diversifizierung des Business-Modells
 - Know-how Erweiterung
 - Erschließung neuer Märkte
- ✓ 60% Wiederkehrende Erträge
- ✓ Dividendenpolitik: Ausschüttung von 50% des Bilanzgewinns der AG

CENIT AM KAPITALMARKT

Aktionärsstruktur



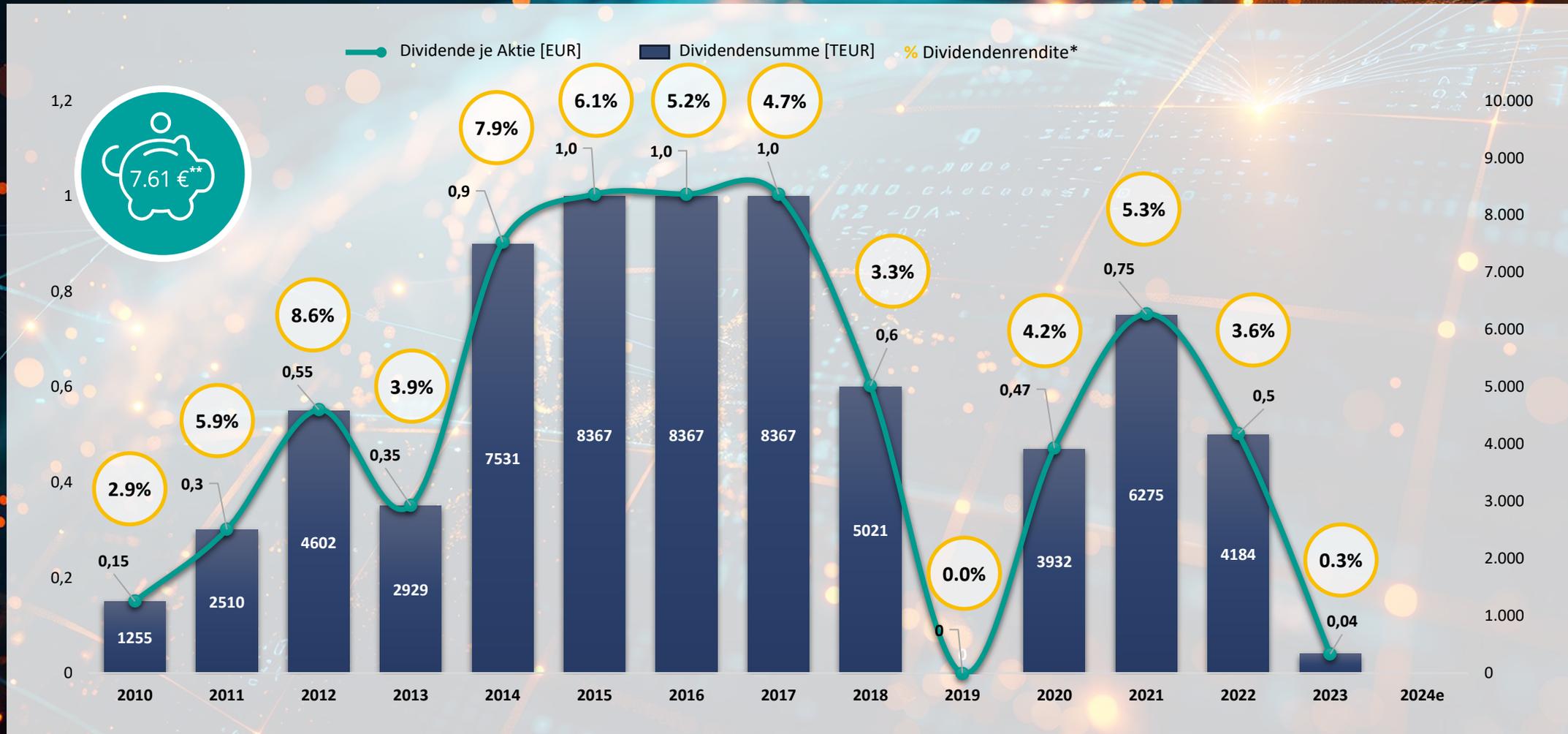
Investment nach Land



Analystenempfehlungen



DIVIDENDE



*basierend auf dem durchschnittlichen Aktienkurs des jeweiligen Geschäftsjahres

** Dividendensumme kumuliert 2010*2023

FINANZKALENDER 2025

05.-06.02.2025	Montega Hamburger Investorentage
10.04.2025	Veröffentlichung Geschäftsbericht 2024
1.-3.04.2025	Metzler Small Cap Days, Frankfurt
14.05.2025	Veröffentlichung Quartalsmitteilung Q1 2025
04.06.2025	Hauptversammlung, Filderhalle
01.08.2025	Veröffentlichung Halbjahresbericht 2025
01.-02.09.2025	Equity Forum Herbstkonferenz, Frankfurt
24.09.2025	GBC Zürcher Investorentag
04.11.2025	Veröffentlichung Quartalsmitteilung Q3 2025
24.-26.11.2025	Deutsches Eigenkapitalforum, Frankfurt

NACHHALTIGKEIT



INDUSTRIE & NACHHALTIGKEIT

01

Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks der Industrie

Die Industrie kann dazu beitragen, die CO₂-Emissionen zu reduzieren, um bis 2050 CO₂-Neutralität zu erreichen.

02

Kreislaufwirtschaft integrieren

Die Kreislaufwirtschaft führt zu einem nachhaltigeren Ressourcenmanagement und nachhaltigeren Produkten und Dienstleistungen.

03

Umweltfreundliches Design

Mit Hilfe digitaler Lösungen kann das Produktdesign so optimiert werden, dass der Einsatz von gefährlichen Materialien minimiert und die Energieeffizienz verbessert wird.

04

Technologische Innovation

Der Einsatz digitaler Lösungen, wie des Digitalen Zwillings, ebnet den Weg für innovative, nachhaltige Fertigung.

05

Verbesserte Wettbewerbsfähigkeit

Die Implementierung eines nachhaltig orientierten Handelns in die Unternehmensstrategie schafft verantwortungsvollen Erfolg - und steigert die Wettbewerbsfähigkeit.



06

Gesellschaftliche Unternehmensverantwortung (CSR)

Unternehmen, die sich der Nachhaltigkeit verpflichtet fühlen, erfüllen die Erwartungen von Verbrauchern und Stakeholdern in Bezug auf CSR.

07

Gesetzliche Vorgaben

Durch Richtlinien, wie die CSRD, wird die Wirtschaft zu verantwortungsvollem Handeln im Sinne der Nachhaltigkeit verpflichtet und zu weiterem nachhaltigen Handeln angeregt.

08

Weiterbildung und Lernprozess

Aufklärung und Bewusstseinsbildung über die Bedeutung der Nachhaltigkeit bei allen Beteiligten sind Voraussetzung für einen wirksamen Wandel.

09

Kooperationen und Partnerschaften

Für die Umsetzung von Best Practices und das Erreichen von Nachhaltigkeitszielen ist die Zusammenarbeit zwischen Industrie, Regierung, NGOs und Bürgern von entscheidender Bedeutung.

10

Optimale Ressourcennutzung

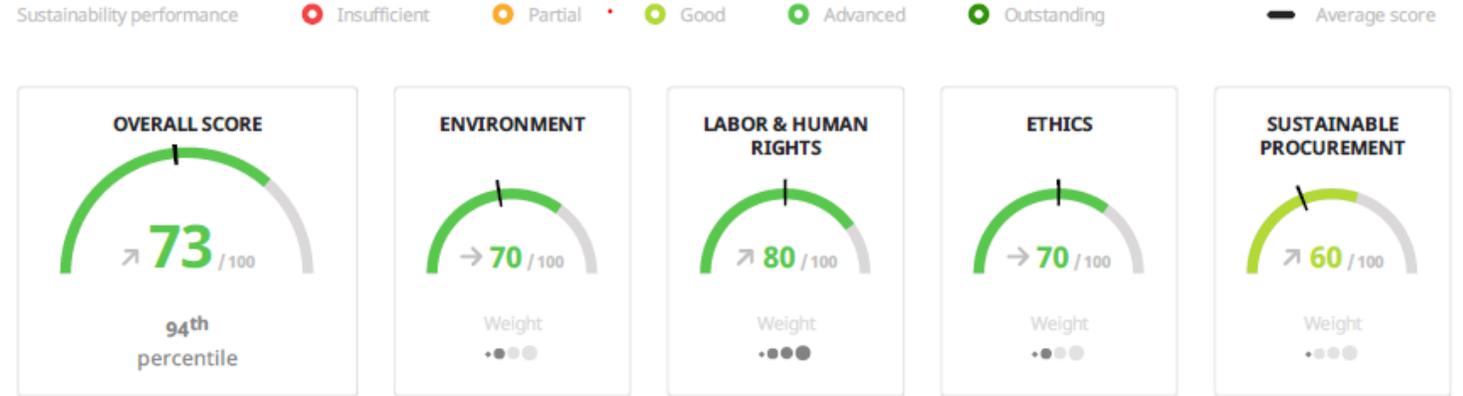
Digitale Technologien tragen zur Reduzierung von Ausschuss und zur Optimierung des Materialeinsatzes bei, was zu einem effizienteren und nachhaltigeren Umgang mit Ressourcen führt.

NACHHALTIGKEIT BEI CENIT

- Nachhaltigkeitsbericht auf der Website seit Ende April 2024.
- ESG GRI-Standard (Global Reporting Initiative) in Nachhaltigkeitsbericht für Ratingagenturen aufgenommen.
- CENIT Purpose „Wir gestalten die nachhaltige Digitalisierung“ spiegelt die strategische Ausrichtung auf Nachhaltigkeit wider.
- Aufgrund des aktuellen Nachhaltigkeitsberichts wurde unser Rating bei ecovadis von Bronze auf Silber hochgestuft.



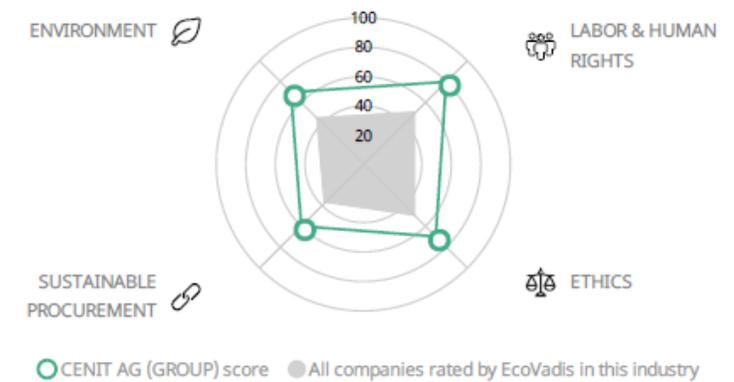
Score breakdown



Overall score distribution



Theme score comparison



Scorecard ecovadis

UNSERE NACHHALTIGKEITSZIELE*

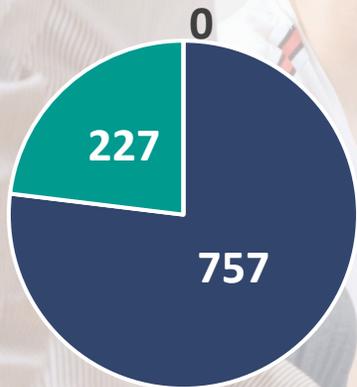
NACHHALTIGKEITSZIEL	WANN	ZIEL	AKTUELLER STATUS
Reduzierung unseres CO ₂ -Fußabdrucks	2030	Reduzierung um 55%	1502 Tonnen CO ₂ e
Nutzung von Strom aus erneuerbaren Energiequellen	2030	100%**	An einigen Lokationen bereits umgesetzt (Überprüfung erforderlich)
Fortbildungsstunden pro Mitarbeiter (Durchschnitt)	2030	20 Stunden / Mitarbeiter	15,8 Stunden / Mitarbeiter
Auszubildende/Studenten bei CENIT	2030	Mindestens 5%	9,0%
Ermittlung der Mitarbeiterzufriedenheit	2030	Umfrage im 2-Jahres Rhythmus	Geplant für 2024
Verbesserung unseres ESG-Ratings (EcoVadis)	2030	Gold -> min. 70 Punkte	68 Punkte (Silver)
Einführung von Schulungen zur Korruptionsbekämpfung und wettbewerbswidrigem Verhalten	2025	90% Teilnahmequote für alle Mitarbeiter	22%
Einführung eines Lieferanten-Managements	2025	Einführung	Basis-Lieferanten-Management vorhanden 17%

* Sofern für CENIT realisierbar

** Dieses Ziel gilt für den CENIT Konzern. Zukünftige M&A ausgeschlossen.

CENIT TEAM IM FOKUS

MITARBEITENDE



■ männlich ■ weiblich ■ divers



UNSERE MITARBEITENDEN STEHEN IM MITTELPUNKT UNSERER PERSONALSTRATEGIE

- **Personalentwicklungsprogramme:** Talente@CENIT, CENIT Campus, ...
- **Benefits und Sozialleistungen:** pme Familienservice, Zeitwertkonto, Betriebliche Altersvorsorge, Versicherungen, Dienstfahrradleasing, ...
- **Umfragen:** Your Feedback, Pulse@CENIT



WIR SIND CENIT

57
Studierende
und Azubis

13 Jahre
Ø Betriebszu-
gehörigkeit

22,4%
Frauenanteil
in der Gruppe

260 TEUR
Inflations-
prämie

+575 TEUR
Steigerung
Fixgehalt

+900 TEUR
Steigerung
OTE

CENIT CARES

GEMEINSAM MENSCHEN HELFEN

- Seit 2013 organisieren und fördern wir unter dem Dach von CENIT Cares Hilfsprojekte im In- und Ausland.
- Im Zentrum steht die Unterstützung von Menschen in Notsituationen oder bei ihrer Weiterentwicklung.
- Helfen, wo Hilfe benötigt wird: Mit Spenden oder persönlich mit tatkräftigem Anpacken.

CENIT CARES HEUTE

- Mehr als 115 realisierte Projekte seit 2013
- Projekte & Unterstützung in mehr als 20 Ländern weltweit - von Chile, über die Sahel Zone bis Armenien
- Mehr als 155.000 Euro an Spenden
- Alle Projekte von CENIT Mitarbeitenden initiiert



KONTAKT

VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT

Tanja Marinovic

Investor Relations

Telefon: +49 711 7825-3320

Mobil: +49 151 52745-203

E-Mail: t.marinovic@cenit.com

CENIT AG

Industriestraße 52-54

D-70565 Stuttgart

www.cenit.com

DISCLAIMER

This document may contain forward-looking statements regarding the business, financial and earnings situation of the CENIT corporation as well as earnings estimates. Forward-looking statements are characterised by such phrases and expressions as "the company may", or "the company will", "expects", "anticipates", "is considering", "is intending", "is planning", "believes", "continues to", "estimates" and other similar phrases and expressions.

Such statements entail no assurance that anticipated events will transpire. On the contrary, such statements involve risks, uncertainty and contingencies that are difficult to predict and are furthermore based on assumptions regarding future events that may prove inaccurate.

Actual outcomes may thus deviate substantially from expectations thereby expressed. Forward-looking statements made by CENIT representing expectations or projections of future events are made in good faith and may be presumed to be adequately grounded in fact; no assurance however can be provided that such statements, expectations or projections will be borne out/fulfilled/ achieved.

Actual operating results may vary substantially from those projected in forward-looking statements and are subject to specific risks - please consult the CENIT AG management report.