

The background features a hand holding a pen, with a glowing globe overlaid. The globe is composed of a network of white lines and dots, with a bright yellow light source at its center. The overall color palette is a mix of blue, green, and yellow, with bokeh light effects.

# CENIT ÜBERBLICK HAIB STOCKPICKER SUMMIT 2024

KITZBÜHEL  
15.-17. MAI 2024  
PETER SCHNECK, CEO

# ÜBERBLICK

**1988** gegründet in Stuttgart

Seit **1998** börsennotiert

**29** Niederlassungen in **9** Ländern

**184,7 Mio. €** Umsatz **9,2 Mio. €** EBIT

Eigenkapitalquote **29,3%**

Stand 31.12.2023

**893**

Mitarbeiter

**+52**

Auszubildende/  
Studenten

Wir bieten **nachhaltige Digitalisierung** für  
**Fertigung** und **Dokumentenlogistik**.

## UNSERE GRUNDSÄTZE

- Wir sind ein **vertrauenswürdiger Berater**
- Wir **schätzen unsere Mitarbeiter**
- Wir **pflegen strategische Partnerschaften**
- Wir bieten **fundierte Branchen- und Fachkenntnisse**
- Wir sind **in der Nähe unserer globalen Kunden**
- Wir konzentrieren uns auf **stetiges organisches und anorganisches Wachstum**
- Wir pflegen eine **Lernkultur**

## UNSERE WERTE

- **Partnerschaftlich**  
Wir arbeiten respektvoll und vertrauensvoll zusammen
- **Unternehmerisch**  
Wir erkennen, dass es nie das Problem von jemand anderem ist!
- **Zukunftsgestaltend**  
Wir sind innovativ und gestalten die Zukunft!
- **Dynamisch**  
Wir denken und handeln smart und schnell, damit Sie im Rennen die Nase vorn haben.
- **Vertrauensvoll**  
Wir lassen Sie nie im Stich!

# PURPOSE

Wir gestalten die nachhaltige Digitalisierung

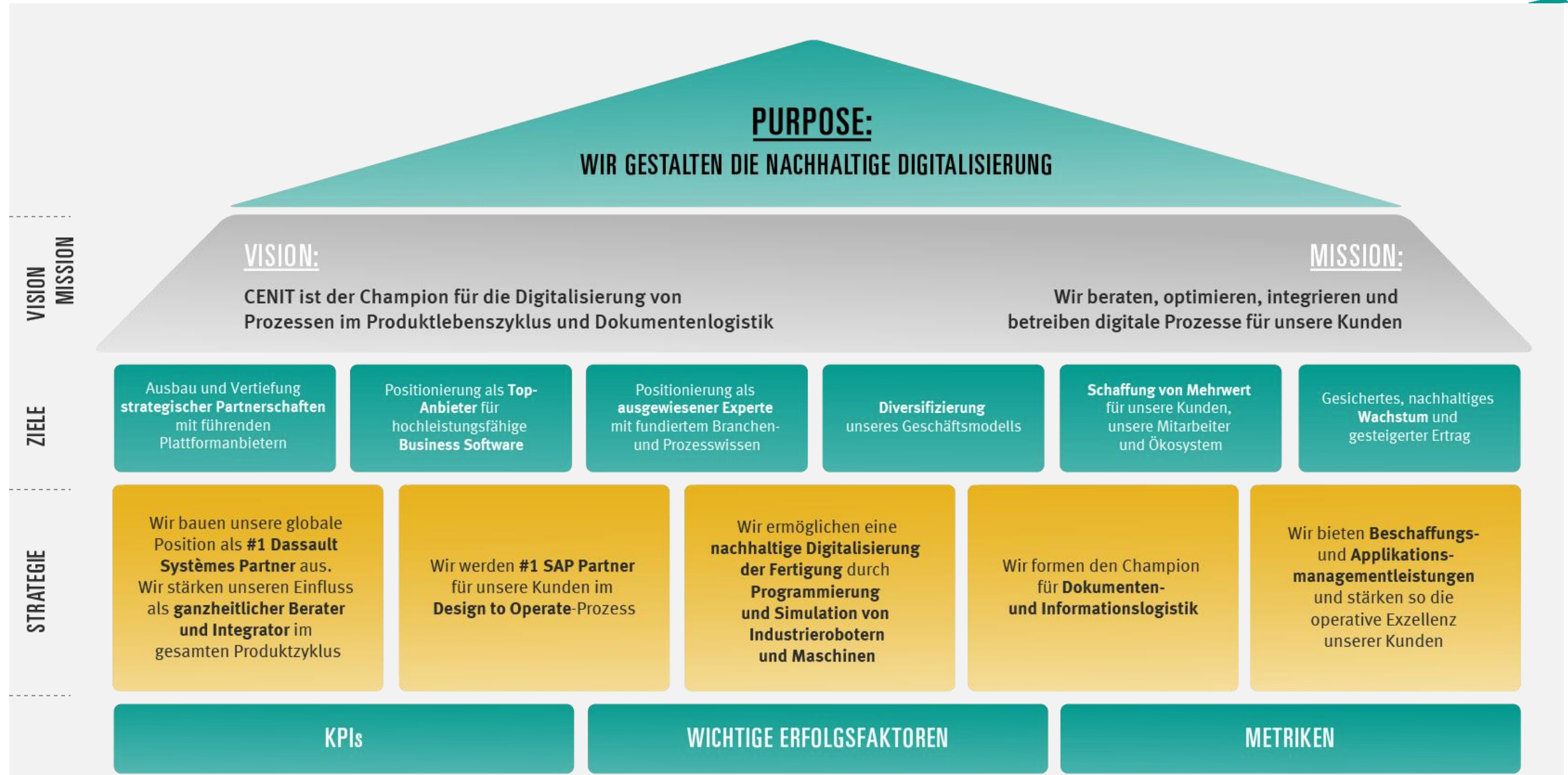
# VISION

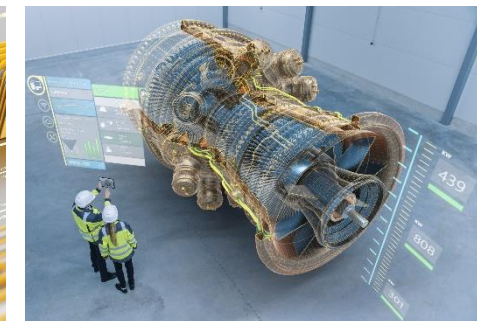
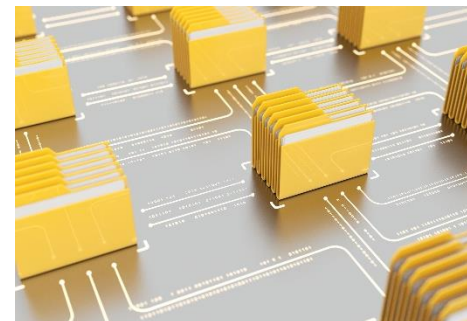
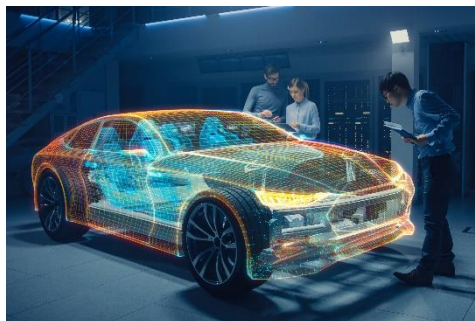
CENIT ist der „Champion“  
für die Prozessdigitalisierung

# MISSION

Wir beraten, optimieren, integrieren und  
managen digitale Geschäftsprozesse  
für unsere Kunden

# STRATEGIE





## 3DS SOLUTIONS

## SAP SOLUTIONS

## DIGITAL FACTORY SOLUTIONS

## ENTERPRISE INFORMATION MGMT

## DIGITAL BUSINESS SERVICES

- Führender internationaler **#1 Partner von Dassault Systèmes** für die 3DEXPERIENCE Plattform und Nummer 1 Partner für Cloud-Lösungen
- Ganzheitlicher Berater und Integrator für den gesamten Produktlebenszyklus



- **#SAP-Partner Nr. 1 für den Design-to-Operate-Prozess**
- Systemintegrator für nahtlose Geschäftsprozesse auf Basis der Plattformen von Dassault Systèmes und SAP



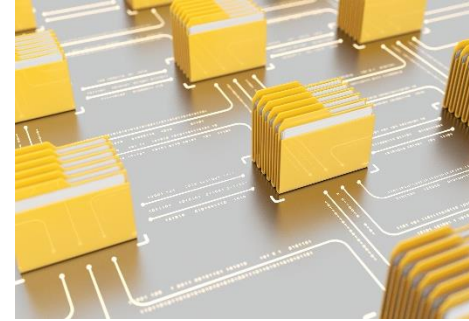
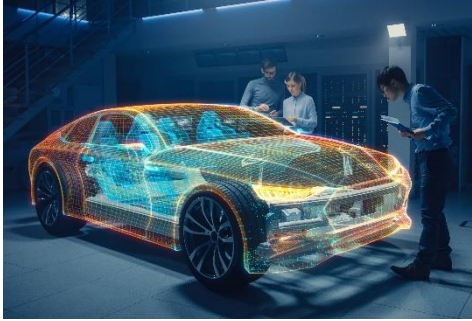
- Anbieter von CENIT FASTSUITE E2, einer führenden **3D-Simulationsplattform für digitale Zwillinge** von Fertigungsanlagen
- Konzeption und Implementierung von Digitalen Fabriklösungen und Beratungsdienstleistungen

- Erfahrener **Experte für Dokumenten- und Informationslogistik**
- Strategischer **IBM Platinum Business Partner**



- Langjähriger **AMS-Partner der Airbus-Gruppe** weltweit
- Experte für **Sourcing und Application Managed Services (AMS)** zur Verbesserung der operativen Exzellenz unserer Kunden





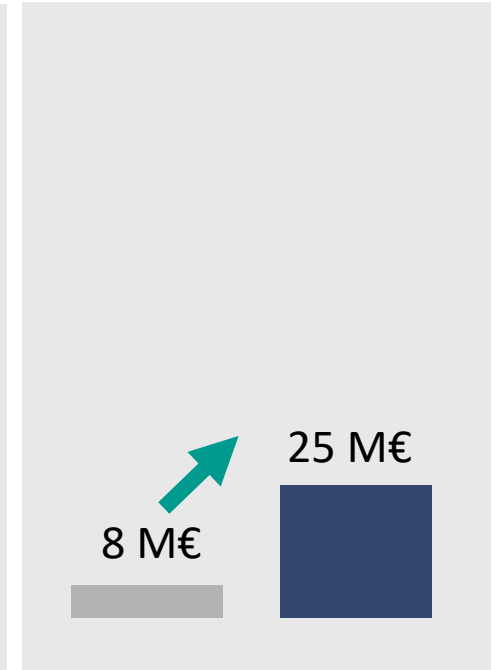
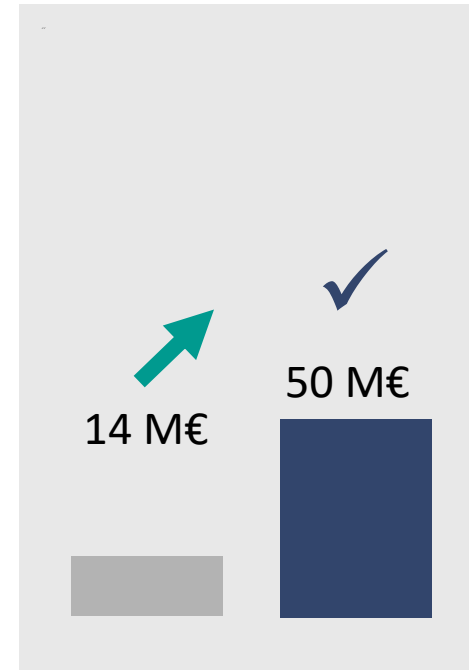
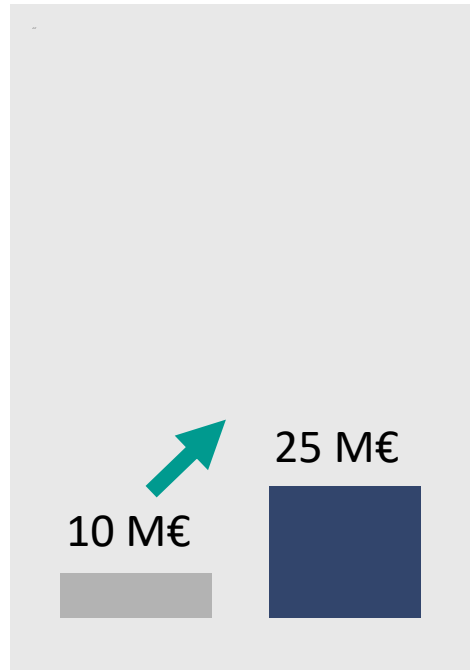
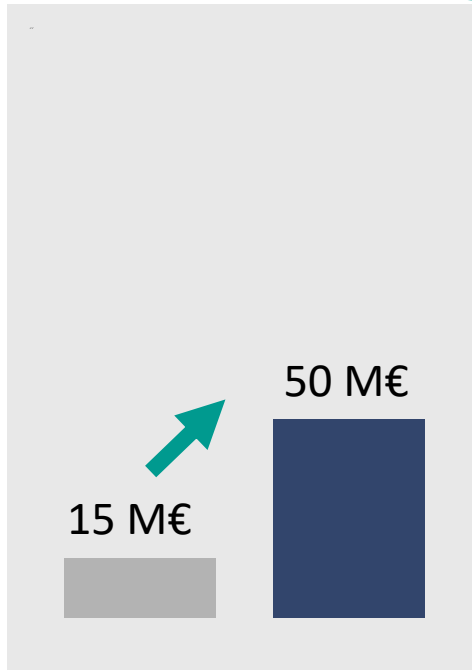
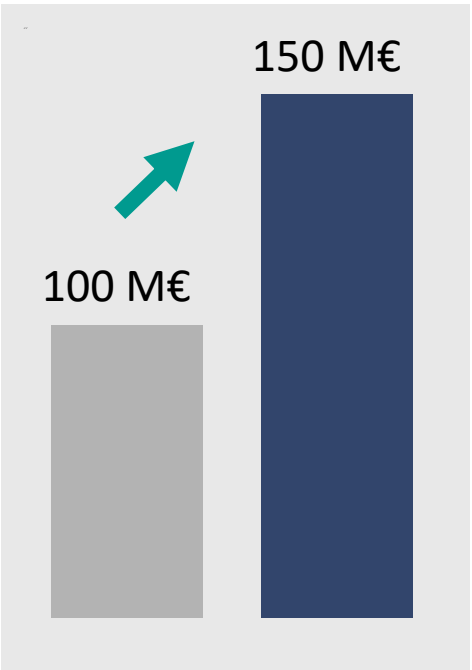
## 3DS SOLUTIONS

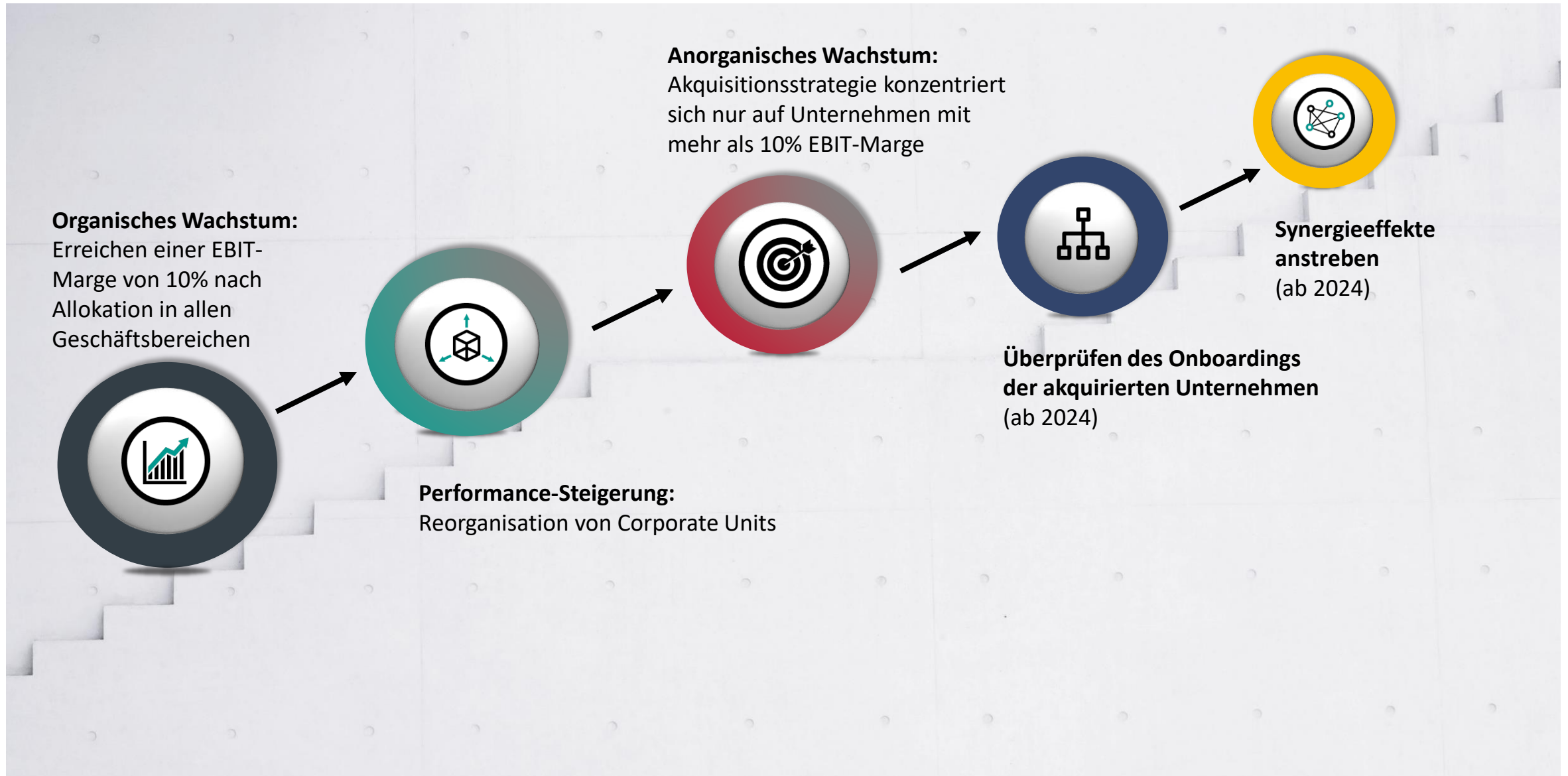
## SAP SOLUTIONS

## DIGITAL FACTORY SOLUTIONS

## ENTERPRISE INFORMATION MGMT

## DIGITAL BUSINESS SERVICES







**Der Umsatz der  
CENIT Gruppe  
wächst organisch  
und anorganisch**  
Wir streben einen  
Umsatz an von ca.  
**300+ Mio. Euro**

**Der Umsatzbeitrag  
der CENIT eigenen  
Software wächst**  
Wir streben einen  
Umsatzanteil  
**> 20 Prozent an**

**Langfristige  
Rendite**  
Wir streben eine  
stabile operative  
Umsatzrendite von  
**8-10 Prozent an**

TDM	729.89	915.51	185.62	▲25.43%	FLR	660.27	745.28	85.01	▲12.88%
HUM	749.73	924.29	174.56	▲23.28%	UVD	155.59	181.57	25.98	▲16.70%
DMW	833.72	1004.01	170.29	▲20.43%	QUV	440.55	540.21	99.66	▲22.62%
YZJ	903.49	1127.46	223.97	▲24.79%	HZT	285.51	344.98	59.47	▲20.83%
GLY	982.07	1219.39	237.32	▲24.17%	PCW	811.44	1029.66	218.22	▲26.89%
VDA	113.74	143.41	29.67	▲26.09%	AIK	361.77	451.39	89.62	▲24.77%
UVV	468.08	535.41	67.33	▲14.38%	ZJJ	858.36	994.57	136.21	▲15.87%
HJS	545.49	659.05	113.56	▲20.82%	RHJ	894.79	1046.68	151.89	▲16.97%
ECC	566.96	664.69	97.73	▲17.24%	VGV	425.08	509.95	84.87	▲19.97%

PPI	912.63	1038.36	125.73	▲13.78%	ZBK	391.59	491.48	99.89	▲25.51%
UAQ	1309.55	1655.62	346.07	▲26.43%	BNY	969.21	1130.65	161.44	▲16.66%
DAQ	1295.17	1641.66	346.49	▲26.75%	SDM	735.44	913.39	177.95	▲24.20%
PNR	654.33	775.84	121.51	▲18.57%	TBQ	1323.91	1646.42	322.51	▲24.36%
ZFM	751.53	899.53	148.00	▲19.69%	OIS	543.42	667.24	123.82	▲22.79%
					TTB	1465.13	1823.16	358.03	▲24.44%



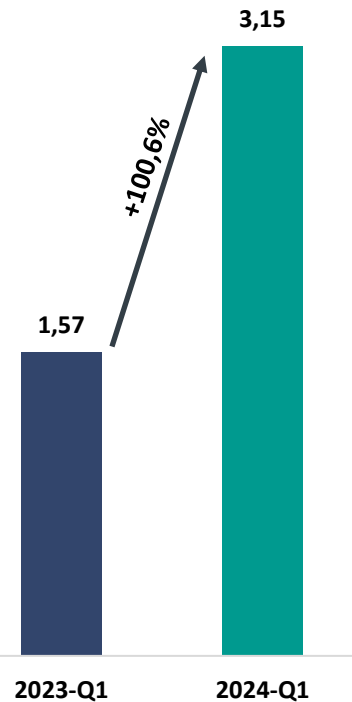
# FINANZKENNZAHLEN Q1 2024



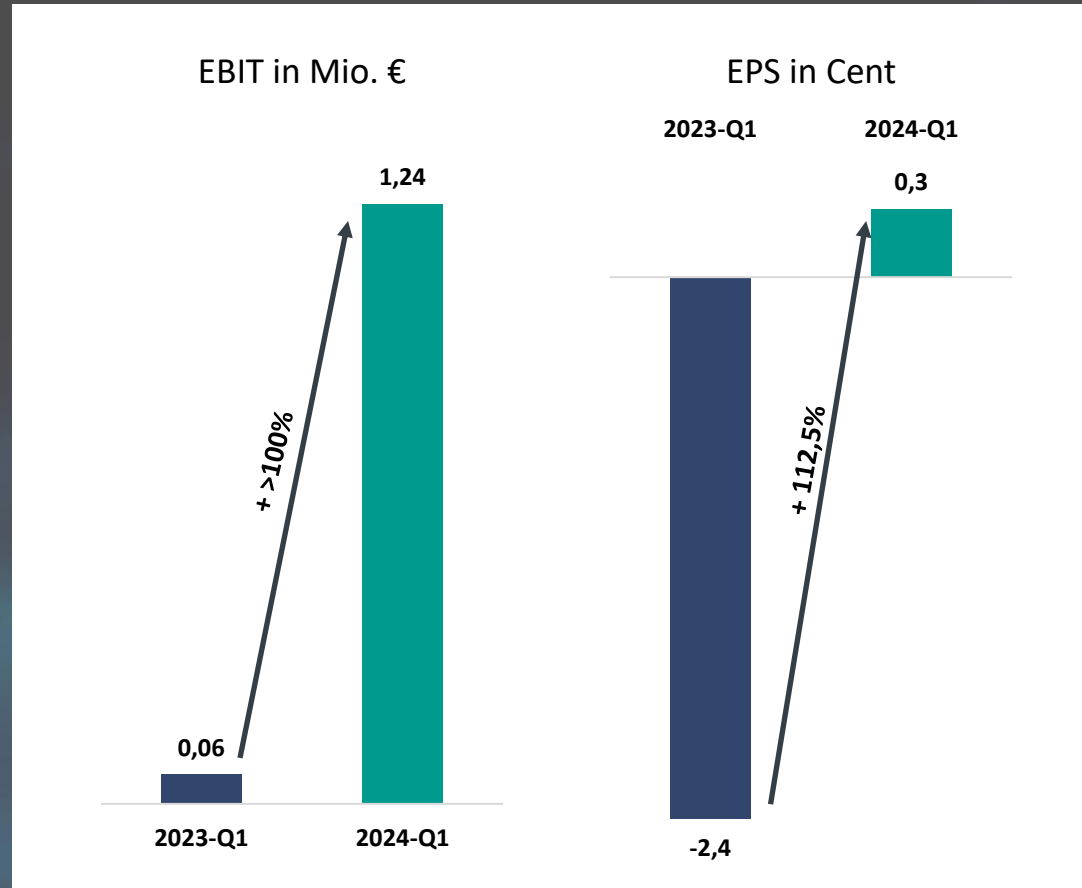
Umsatz in Mio. €



EBITDA in Mio. €



- Voll konsolidierte Tochterunternehmen (ABC, PII, MIP)
- CCE seit Januar 2024 konsolidiert
- Umsatzsteigerung bei der Fremdsoftware (sowie Preisanpassungen Dassault)
- Starke Umsatzsteigerung bei eigener Software (besonders SAP SW deals und Preissteigerung FASTSUITE)



- Deutlich gesteigertes Ergebnis durch den Anstieg bei eigener Software sowie Beratung & Services (höhere Marge)
- Performancesteigerung der Mitarbeiter
- positiver Effekt nun voll konsolidierter Gesellschaften
- Dank des sehr guten Ergebnisses, EPS wesentlich besser als noch in Q1 2023 und sogar positiv, trotz der nach wie vor anfallenden Finanzierungskosten und Zinsen für die Buy & Build-Strategie

# FINANZKENNZAHLEN Q1 2024 (GEWINN-/VERLUSTRECHNUNG/BILANZ)

in Mio. €

GuV	2023	2022	Veränderung
Umsatzerlöse	50,54	43,42	+16,4%
Rohhertrag	29,35	25,67	+14,3%
EBITDA	3,15	1,57	+>100%
EBIT	1,24	0,006	+>100%
Nettoergebnis	0,16	-0,073	+>100%
EPS in Cent	0,3	-2,4	+112,5%
Dividende in €	0,04*	0,50	-92,0%

\*Dividend proposal

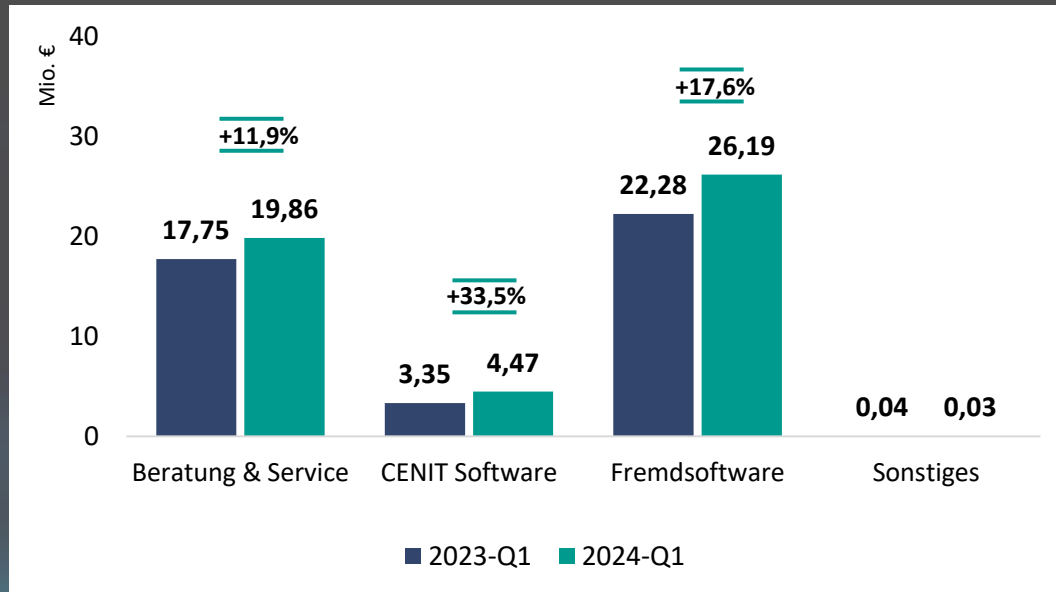
KPI's	Q1 2024	Q1 2023	Veränderung
EBIT	1,24	0,006	+>100%
Marktkapitalisierung	105,02	107,52	-2,3%
Order Backlog	70,25	67,03	+4,8%

+12,00.50

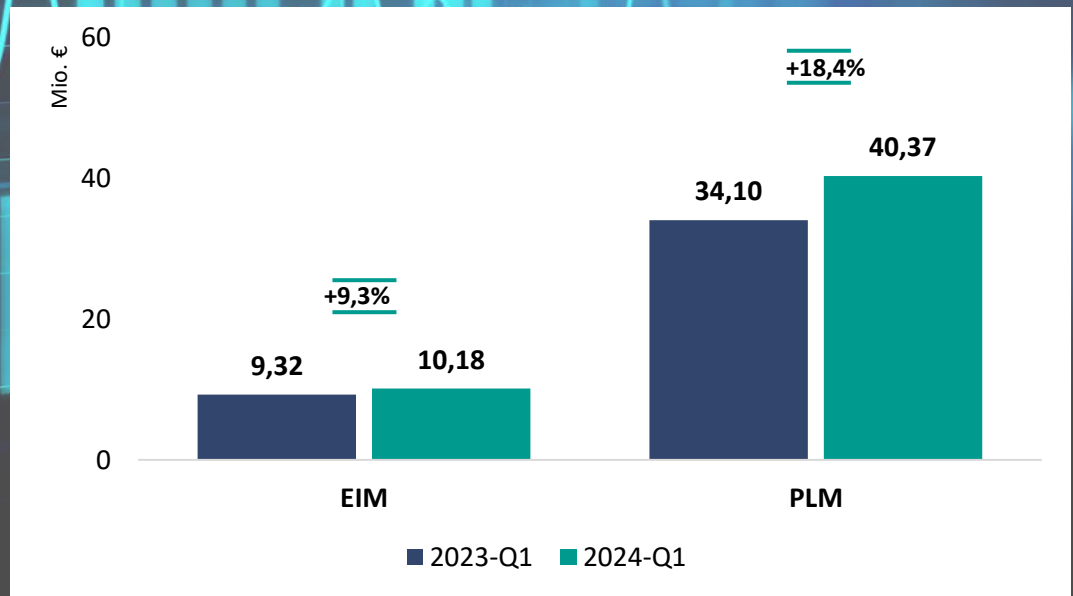
Bilanz	Q1 2024	2023
Bilanzsumme	165,52	153,62
<b>Ausgewählte Aktiva</b>		
Goodwill	34,24	34,24
Cash	33,62	24,34
<b>Ausgewählte Passiva</b>		
Bankverbindlichkeiten	36,10	37,41
Eigenkapital	45,14	45,00
Eigenkapitalquote	27,30%	29,30%

Cash flow	Q1 2024	Q1 2023
Operativer Cash flow	12,54	8,69
Capex (Investitionen)	-0,88	-2,19
Free Cash flow	11,66	6,50

## UMSATZ ERLÖSARTEN



## UMSATZ SEGMENTE





## EXPERTE IN DER LUFTFAHRT-BRANCHE

- Unser Kunde ist ein Experte in der Luftfahrtindustrie in den USA
- Unserem US Team ist es gelungen, einen Deal über Softwarelizenzen für die 3DEXPERIENCE - SAP Integration abzuschließen
- Die Investition ist Teil einer Digitalisierungsinitiative zum Aufbau einer neuen Prototypenfabrik (für einen neuen Hubschrauber für die US Army)
- Paralleler Serviceauftrag (Auftrag noch aus 2023)



## LUFTFAHRTINDUSTRIE

- Im ersten Quartal ist es unserem deutschen 3DS-Team gelungen, einen großen Lizenzvertrag bei einem führenden Kunden in der Luftfahrtindustrie abzuschließen.
- Aufgrund der geopolitischen Lage in der Welt erhöhen die Verteidigungseinheiten ihre Aktivitäten und damit auch ihre Lizenznutzung.
- Der Kunde entwickelt sich zu einem wichtigen Key-Account für CENIT, da wir dort auch SAP-Lösungen betreiben und der Kunde eine Verlagerung des Vertriebs vom Dassault Systemes Direktvertrieb auf das CENIT Team in Erwägung zieht.

## SPACE MOBILITY OPERATOR

- Unser Kunde ist ein Betreiber von Weltraummobilität in Frankreich. Wissenschaftler, Ingenieure und junge Hochschulabsolventen aus hochrangigen europäischen Einrichtungen haben die Aufgabe, die Bewegung von Kleinsatelliten im Weltraum zu ermöglichen, ihren Einsatz zu optimieren, ihre Leistung zu steigern und die Verschmutzung des Weltraums zu verringern.
- Dienstleistungen rund um 3DEXPERIENCE
- Der Kunde wollte verschiedene Szenarien umsetzen, was uns dazu veranlasste, verschiedene Schritte und insbesondere Schritt 1 für das Design-Office zu definieren:
  - PLM-Grundlagen, Voraussetzungen für Anwendungsfälle
  - Management von Solidworks CAD-Daten
  - Management von Artikeln und EBOMs
  - Änderungsmanagement

TDM	729.89	915.51	185.62	▲25.43%	FLR	660.27	745.28	85.01	▲12.88%
HUM	749.73	924.29	174.56	▲23.28%	UVD	155.59	181.57	25.98	▲16.70%
DMW	833.72	1004.01	170.29	▲20.43%	QUV	440.55	540.21	99.66	▲22.62%
YZJ	903.49	1127.46	223.97	▲24.79%	HZT	285.51	344.98	59.47	▲20.83%
GLY	982.07	1219.39	237.32	▲24.17%	PCW	811.44	1029.66	218.22	▲26.89%
VDA	113.74	143.41	29.67	▲26.09%	AIK	361.77	451.39	89.62	▲24.77%
UVV	468.08	535.41	67.33	▲14.38%	ZJJ	858.36	994.57	136.21	▲15.87%
HJS	545.49	659.05	113.56	▲20.82%	RHJ	894.79	1046.68	151.89	▲16.97%
ECC	566.96	664.69	97.73	▲17.24%	VGV	425.08	509.95	84.87	▲19.97%

PPI	912.63	1038.36	125.73	▲13.78%	ZBK	391.59	491.48	99.89	▲25.51%
UAQ	1309.55	1655.62	346.07	▲26.43%	BNY	969.21	1130.65	161.44	▲16.66%
DAQ	1295.17	1641.66	346.49	▲26.75%	SDM	735.44	913.39	177.95	▲24.20%
PNR	654.33	775.84	121.51	▲18.57%	TBQ	1323.91	1646.42	322.51	▲24.36%
ZFM	751.53	899.53	148.00	▲19.69%	OIS	543.42	667.24	123.82	▲22.79%
					TTB	1402.13	1722.16	320.03	▲22.94%



# FINANZKENNZAHLEN 2023

+12,00.50

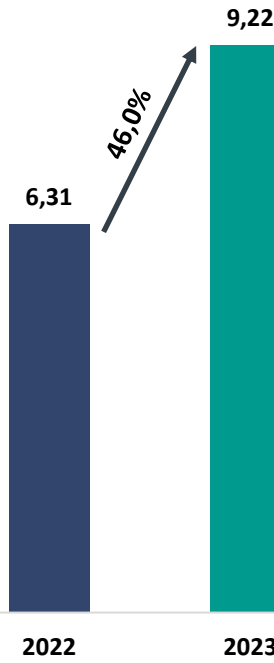
Umsatz in Mio. €



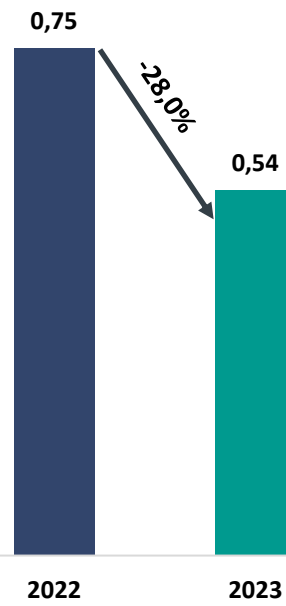
EBITDA in Mio. €

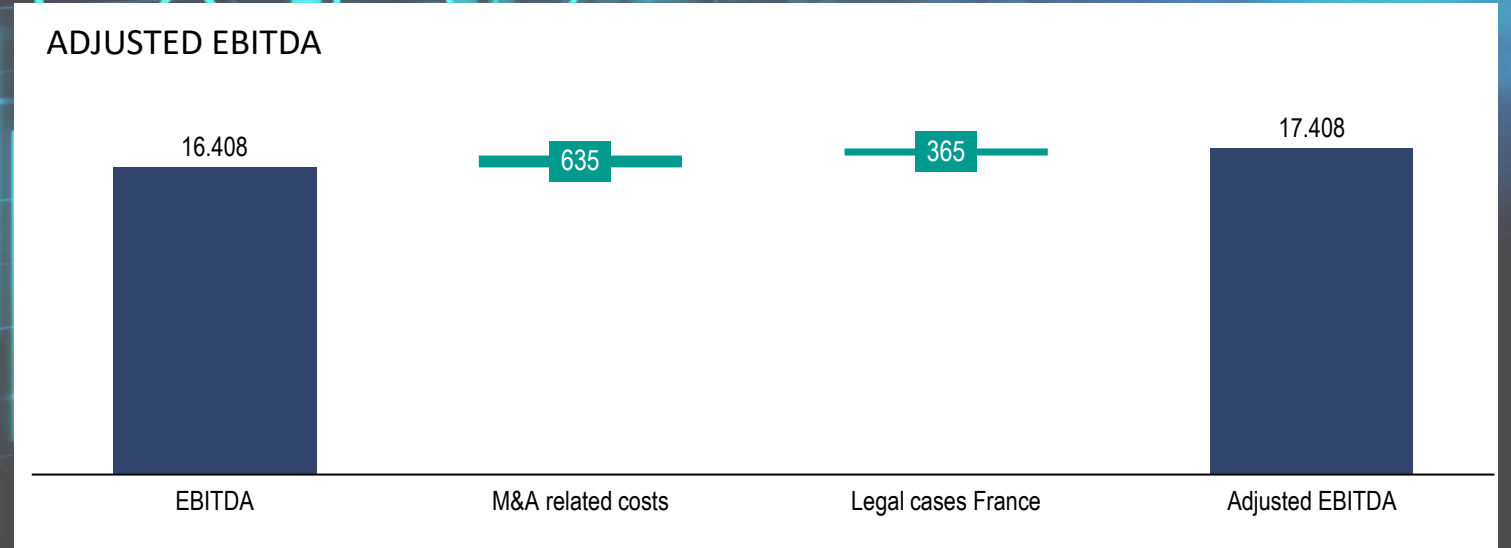
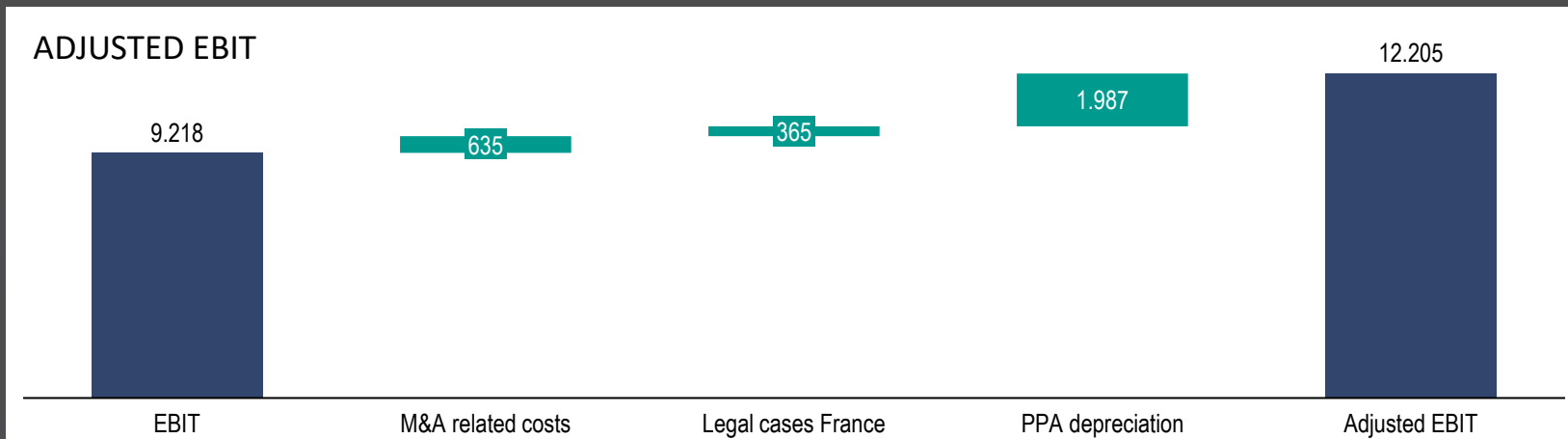


EBIT in Mio. €

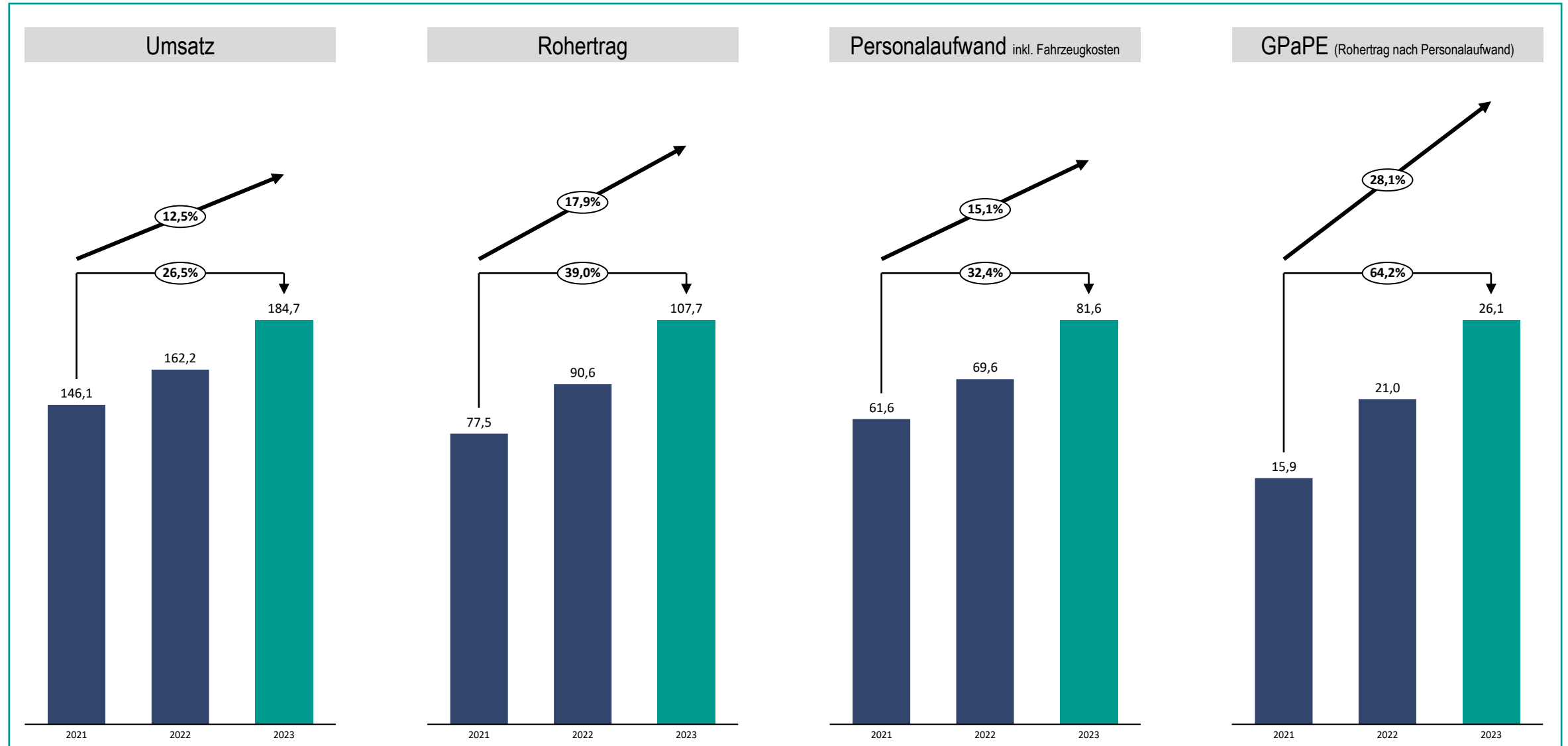


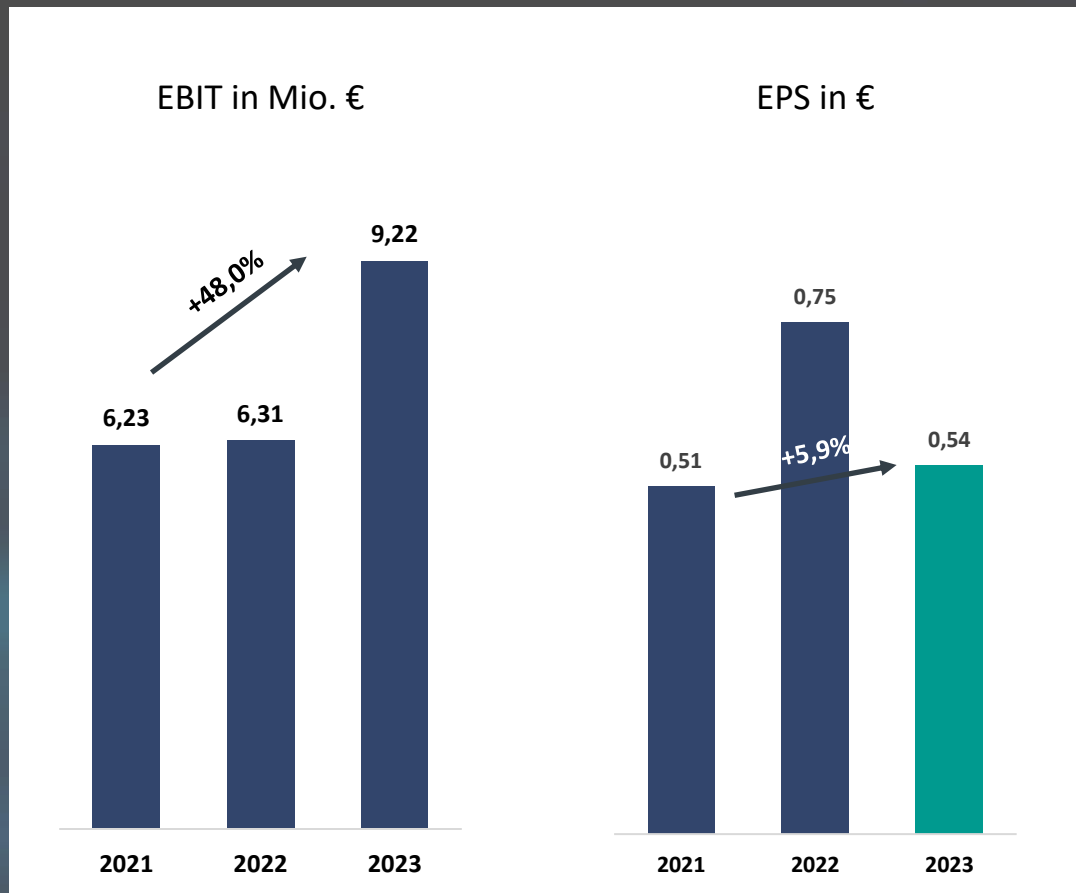
EPS in €





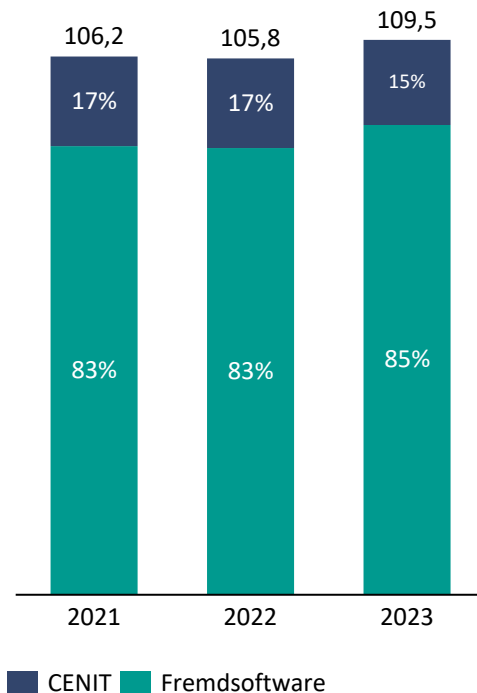
# UMSATZ UND PERSONALKOSTEN ENTWICKLUNG





- 48% Gewinnsteigerung aufgrund von Performancesteigerung und Akquisitionseffekten
- Rückgang des Gewinns pro Aktie aufgrund von Finanzierungskosten und Zinsen für die Buy & Build-Strategie
- Fokus auf EPS-Verbesserung im Jahr 2024

CENIT SW ANTEIL



- Der Rückgang der CENIT SW-Umsätze (PLC + ALC + YLC) ist hauptsächlich auf geringere PLC-Umsätze und mehr wiederkehrende SaaS-Umsätze zurückzuführen
- ALC leicht rückläufig
- Starker Anstieg bei YLC aufgrund von
  - 1) Wechsel von PLC to YLC und
  - 2) EIM-Geschäft basiert auf Vertragswellenzyklen
- Insgesamt positiver Wechsel zu einem stärker wiederkehrenden SaaS-Modell

# FINANZKENNZAHLEN 2023 (GEWINN-/VERLUSTRECHNUNG/BILANZ)

in Millionen €

GuV	2023	2022	Veränderung
Umsatzerlöse	184,72	162,15	+13,9%
Rohertrag	110,61	91,99	+20,2%
EBITDA	16,41	11,94	+37,4%
EBIT	9,22	6,31	+46,2%
Nettoergebnis	4,99	6,61	-24,5%
EPS in €	0,54	0,75	-28,0%
Dividende in €	0,04*	0,50	

\*Dividendenvorschlag

+12,00.50

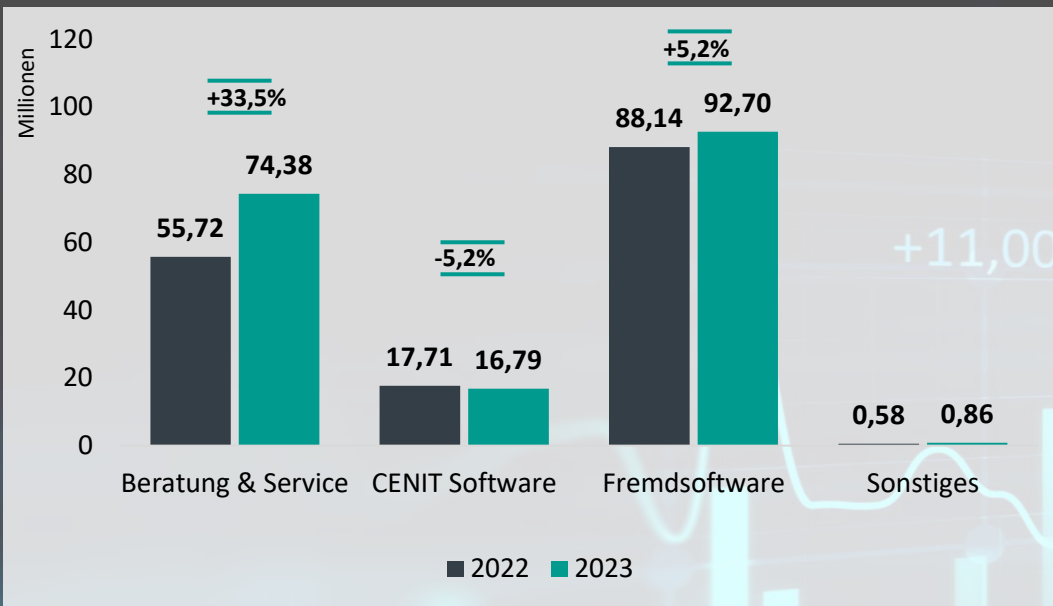
Bilanz	2023	2022
Bilanzsumme	153,62	127,04
<b>Ausgewählte Aktiva</b>		
Goodwill	34,24	27,76
Cash	24,34	19,91
<b>Ausgewählte Passiva</b>		
Bankverbindlichkeiten	37,41	21,35
Eigenkapital	45,00	44,78
Eigenkapitalquote	29,30	35,30

KPI's	2023	2022	Veränderung
EBIT	9,22	6,31	+46,2%
Marktkapitalisierung	101,24	102,09	-0,8%
Order Backlog	57,50	46,05	+24,7%

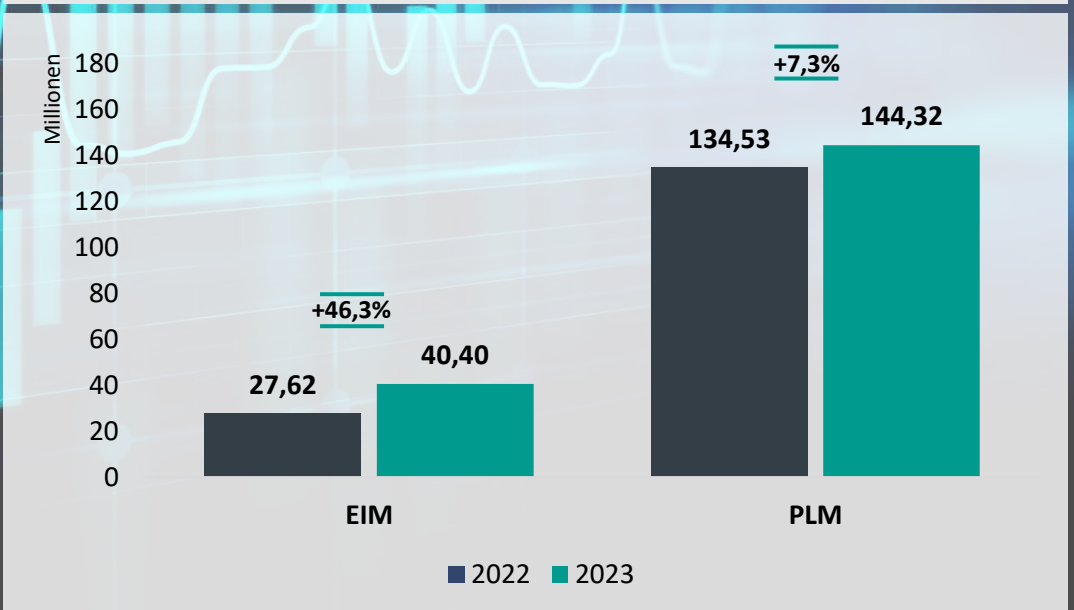
Cash flow	2023	2022
Operativer Cash flow	5,33	11,49
Capex (Investitionen)	-8,16	-29,23
Free Cash flow	-2,83	-17,74



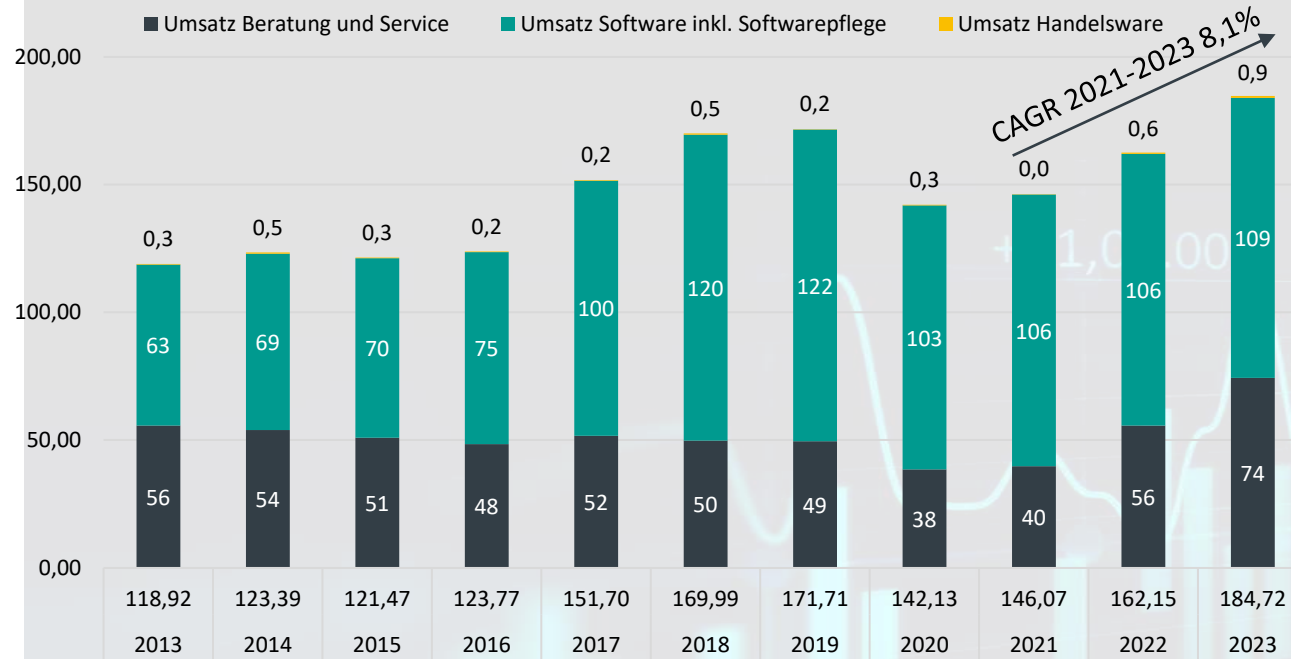
## UMSATZ ERLÖSARTEN



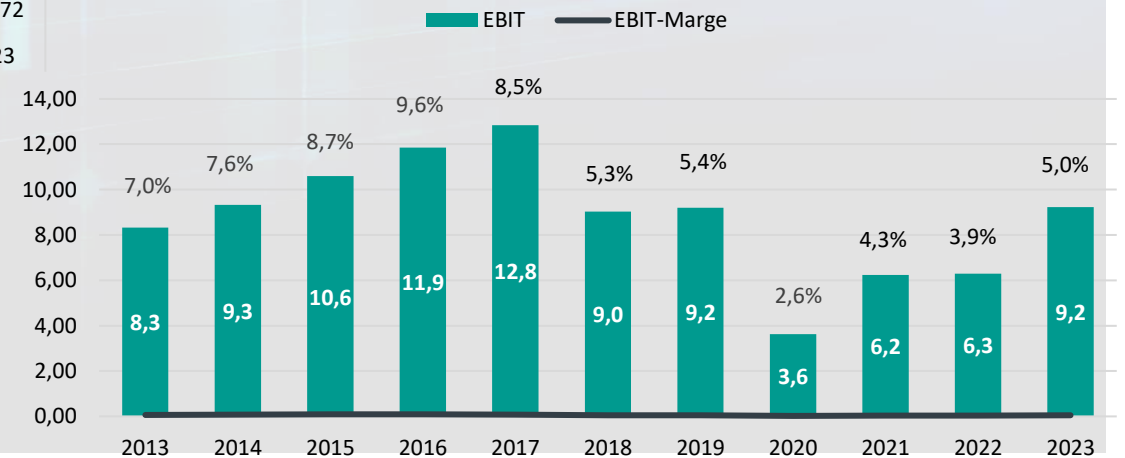
## UMSATZ SEGMENTE



Umsatz 2013-2023 in Mio. €



EBIT-Entwicklung





## Unbrick

- Unbrick ist ein niederländisches Unternehmen, das energieeffiziente, nachhaltige Häuser aus CLT-Holz entwickelt.
- Auf der Suche nach einer geeigneten nachhaltigen Lösung vom Design bis hin zur Produktion, entschied sich Unbrick für die 3DEXPERIENCE-Plattform in der Cloud.
- Diese Entscheidung hat zu einer erheblichen Effizienzsteigerung, Vermeidung von Fehlern und Ausschuss geführt und den Kommunikationsaufwand zwischen den Konstrukteuren und Produktionsteams erheblich reduziert.



## VICI

- VICI Valco Instruments Co. Inc. ist seit über 45 Jahren Marktführer in der Entwicklung und Produktion von Standard- und kundenspezifischen Ventilen und Armaturen und war der erste ISO-zertifizierte Hersteller von Hoch- und Niederdruckventilen für wissenschaftliche Geräte.
- Im Rahmen der Umstellung auf S4/HANA wurde SAP ECTR angeschafft, um Inventor mit SAP zu verbinden. Die CENIT (Schweiz) unterstützt Vici bei der erfolgreichen SAP ECTR Einführung und Migration der CAD-Daten.

## FokkerNextGen

- Fokker Next Gen ist ein führendes Unternehmen der Luftfahrttechnik aus den Niederlanden, ein Pionier im Bereich umweltfreundlicher Flugzeuge und bekannt für die Konstruktion von Leichtflugzeugen.
- Das Unternehmen hat sich für die 3DEXPERIENCE Plattform von Dassault Systèmes entschieden, um sein Flugzeug der nächsten Generation mit null CO<sub>2</sub>-Emissionen zu entwickeln.

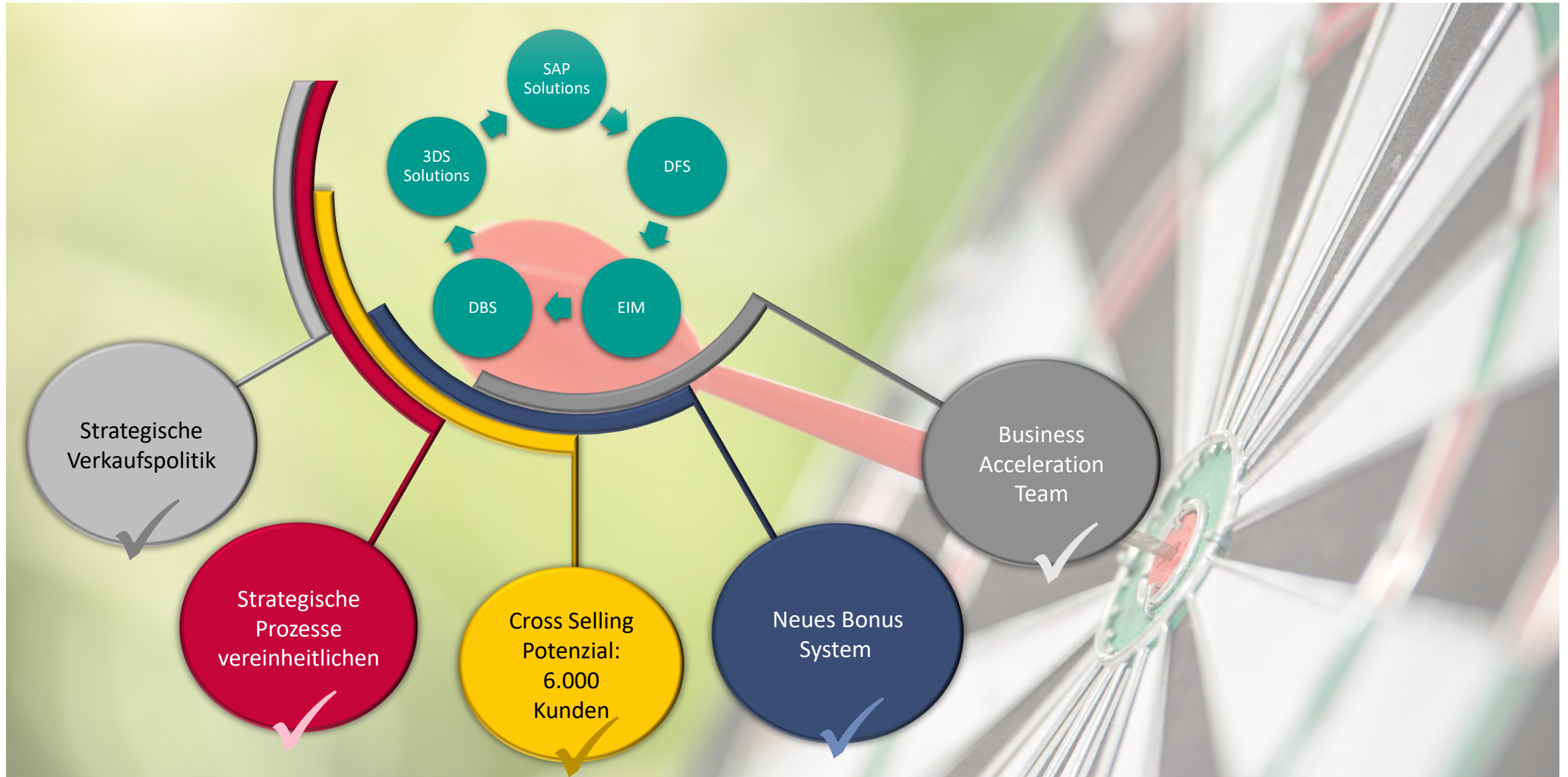


- Die Quantron AG ist ein bayerischer E-Mobilität-Spezialist, der Fahrzeuge und Lösungen für den emissionsfreien Personen- und Güterverkehr anbietet.
- Die vollständig in die weitestgehend cloudbasierte Produktentwicklungsumgebung integrierten 3DEXPERIENCE Plattform ermöglicht es Quantron Entwicklungsprozesse schnell und effizient zu implementieren, so dass sie sich voll auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können.

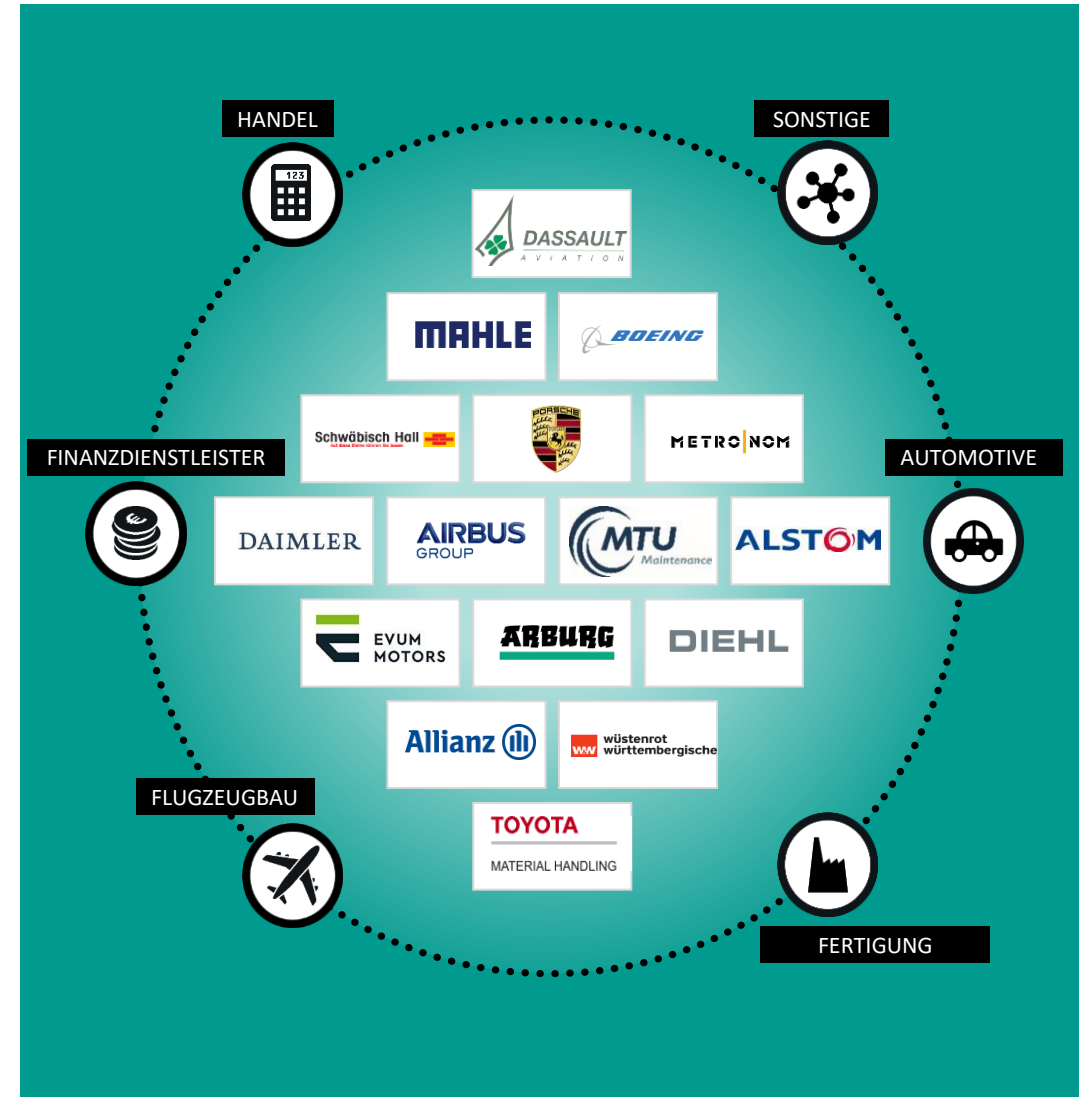
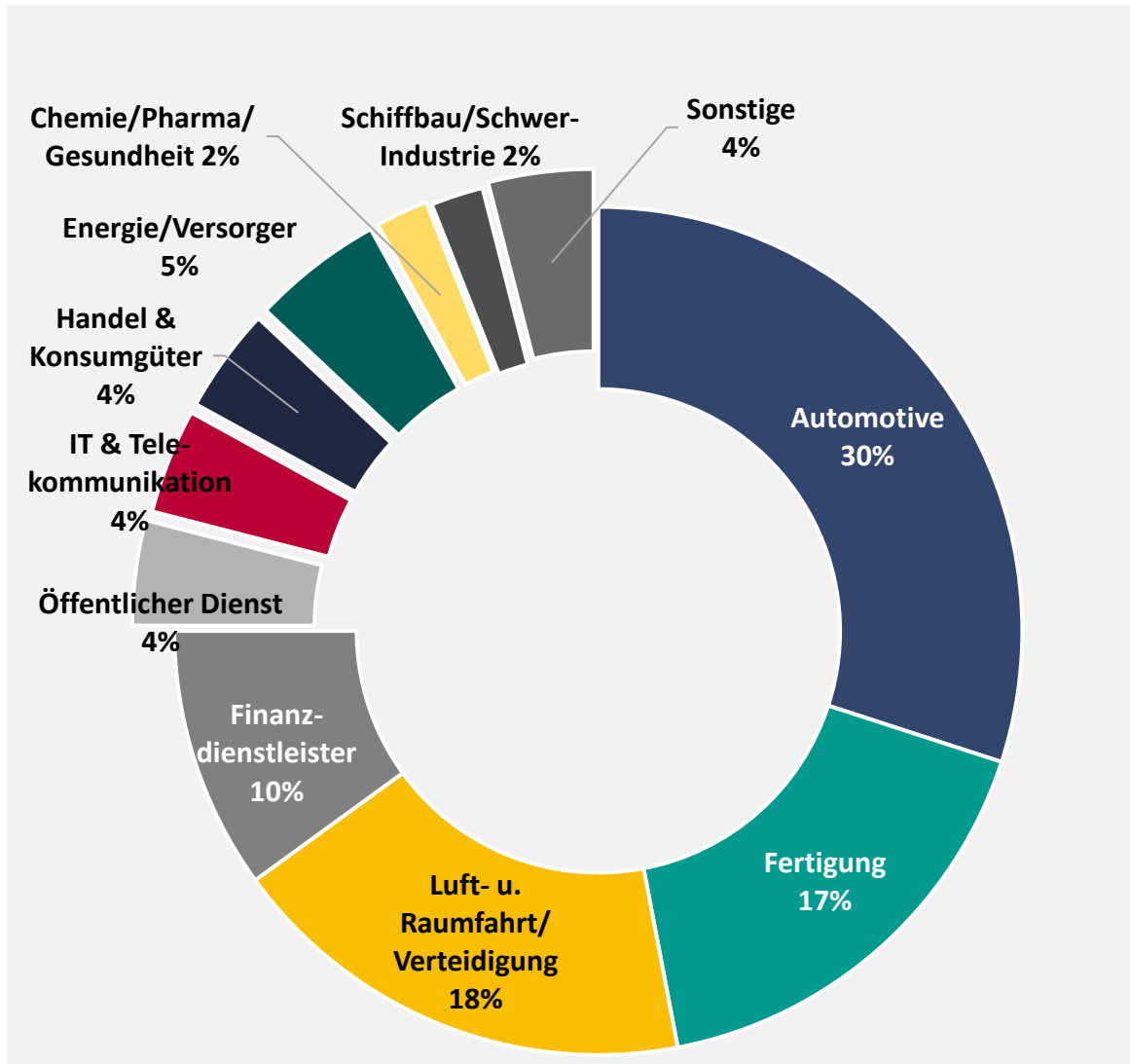
The background of the slide is a close-up photograph of a succulent plant, likely a Sedum or similar, with thick, pointed, light green leaves. The lighting is soft and natural, highlighting the texture of the leaves.

# STRATEGIE TEIL 1: ORGANISCHES WACHSTUM

- Einsparung von rund 3,6 Mio. € in 2023 ✓
- Weiteres Einsparungspotenzial für 2024 von rund 2 Mio. €
- Kritische Überprüfung der geplanten Projekte
- Identifizierung von Kosteneinsparungspotenzialen
- Optimierung durch Umstrukturierungen



# KERNBRANCHEN UND KUNDEN



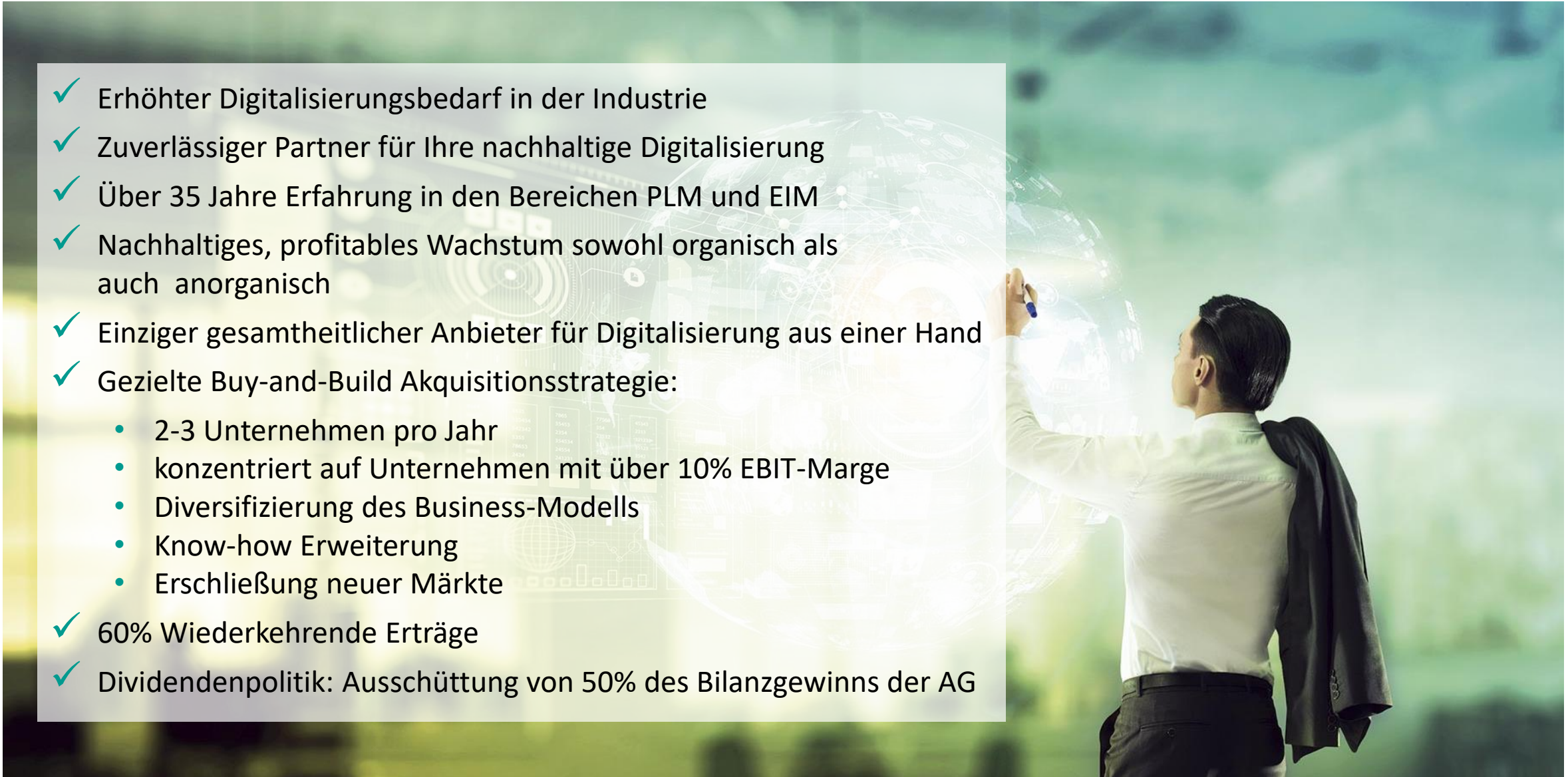
The background of the slide is a photograph of a modern building's facade, viewed from a low angle looking up. The building's structure is composed of a grid of white horizontal and vertical lines, creating a strong sense of perspective. The sky is a clear, vibrant blue, and a bright sun is visible in the center, creating a lens flare effect. A white horizontal bar is overlaid at the bottom of the image, containing the main title.

# STRATEGIE TEIL 2: ANORGANISCHES WACHSTUM





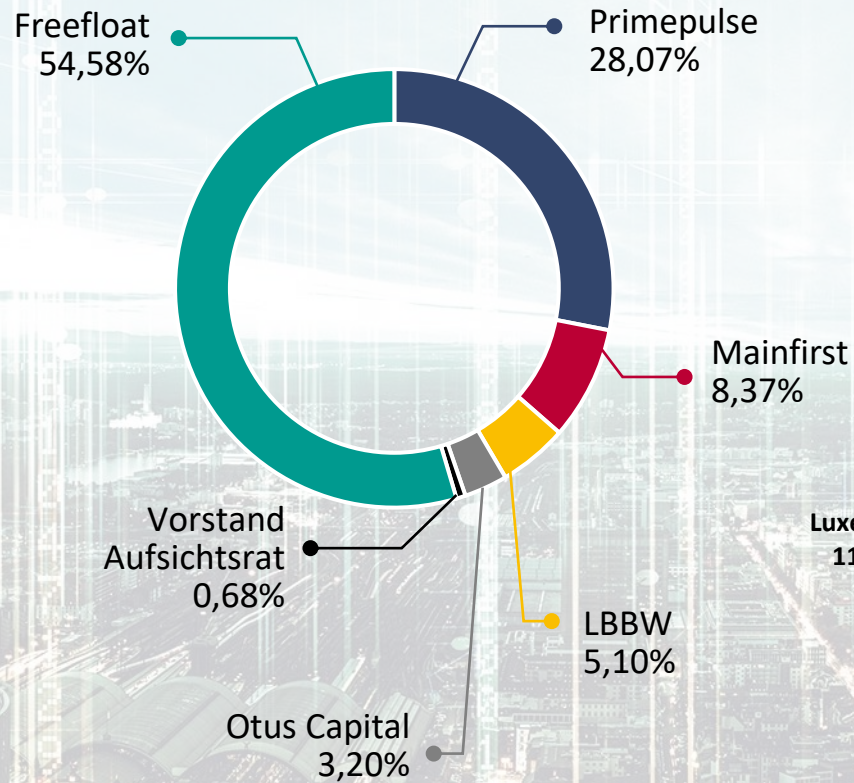
# AKTIENINFORMATIONEN

- 
- ✓ Erhöhter Digitalisierungsbedarf in der Industrie
  - ✓ Zuverlässiger Partner für Ihre nachhaltige Digitalisierung
  - ✓ Über 35 Jahre Erfahrung in den Bereichen PLM und EIM
  - ✓ Nachhaltiges, profitables Wachstum sowohl organisch als auch anorganisch
  - ✓ Einziger gesamtheitlicher Anbieter für Digitalisierung aus einer Hand
  - ✓ Gezielte Buy-and-Build Akquisitionsstrategie:
    - 2-3 Unternehmen pro Jahr
    - konzentriert auf Unternehmen mit über 10% EBIT-Marge
    - Diversifizierung des Business-Modells
    - Know-how Erweiterung
    - Erschließung neuer Märkte
  - ✓ 60% Wiederkehrende Erträge
  - ✓ Dividendenpolitik: Ausschüttung von 50% des Bilanzgewinns der AG

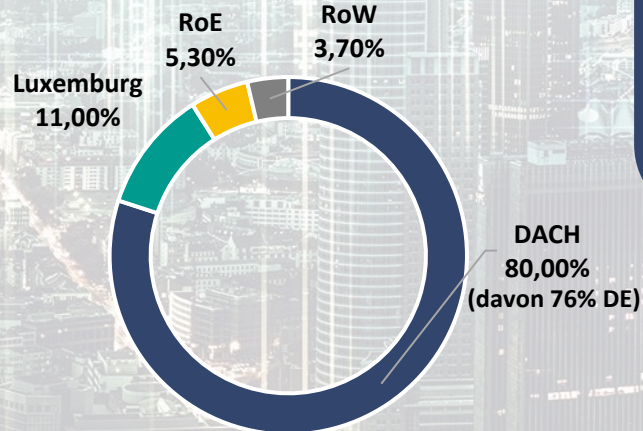
# CENIT AKTIE IM VERGLEICH ZU INDIZES UND PEER GROUP



## Aktionärsstruktur

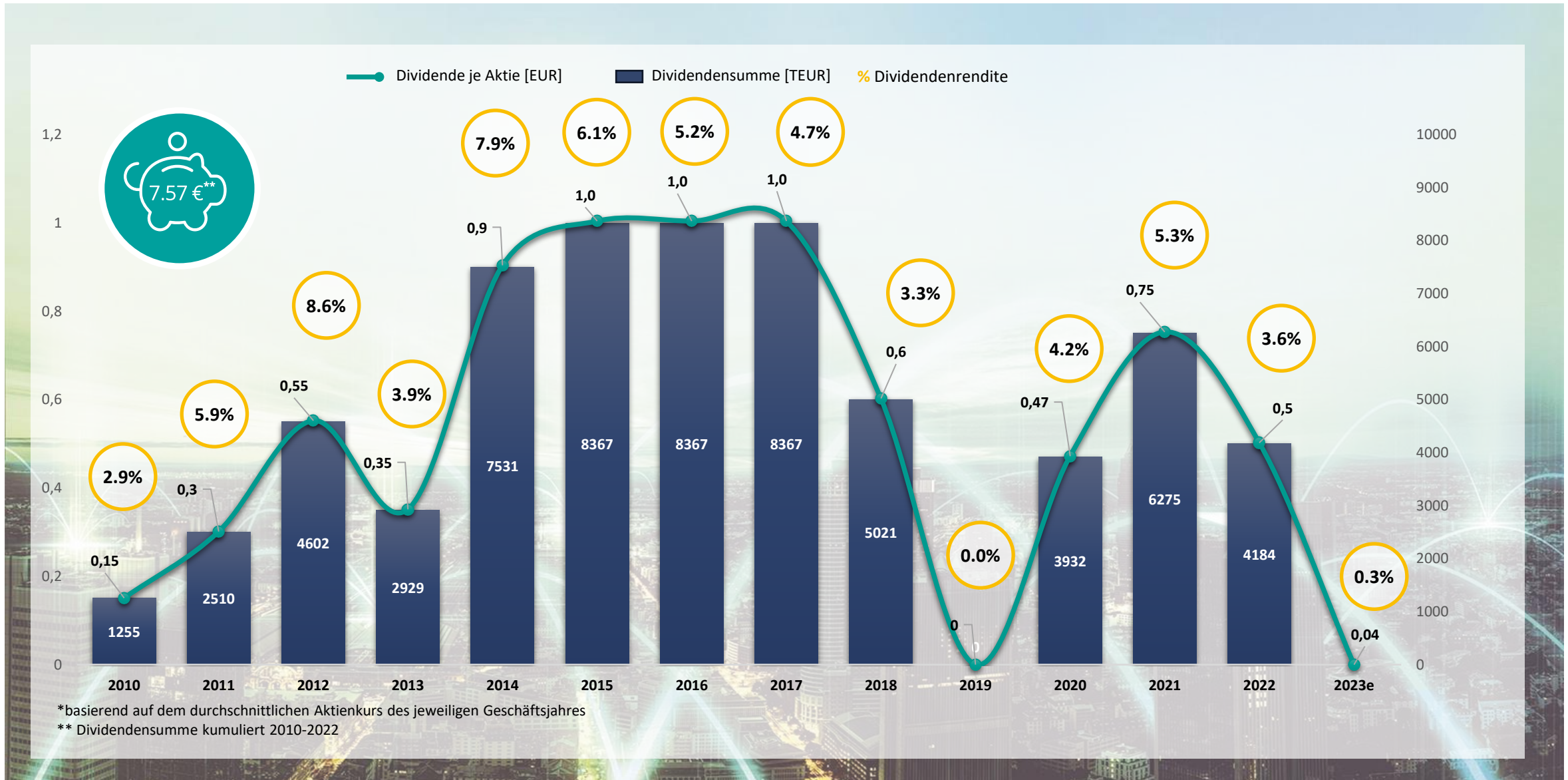


## Investment nach Land



## Analystenempfehlungen





<b>07.-08.02.2024</b>	Montega Hamburger Investorentage
<b>04.04.2024</b>	Veröffentlichung Geschäftsbericht 2023
<b>22.-23.04.2024</b>	Metzler Small Cap Days, Frankfurt
<b>24.04.2024</b>	GBC Münchner Kapitalmarktkonferenz
<b>14.05.2024</b>	Veröffentlichung Quartalsmitteilung Q1 2024
<b>15.-17.05.2024</b>	HAIB Stockpicker Summit, Kitzbühel
<b>06.06.2024</b>	Hauptversammlung, Filderhalle
<b>01.08.2024</b>	Veröffentlichung Halbjahresbericht 2024
<b>02.-03.09.2024</b>	Equity Forum Herbstkonferenz, Frankfurt
<b>11.09.2024</b>	GBC Zürcher Kapitalmarkt Konferenz
<b>05.11.2024</b>	Veröffentlichung Quartalsmitteilung Q3 2024
<b>25.-27.11.2024</b>	Deutsches Eigenkapitalforum, Frankfurt

**NACHHALTIGKEIT**



01

## Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks der Industrie

Die Industrie kann dazu beitragen, die CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren, um bis 2050 CO<sub>2</sub>-Neutralität zu erreichen.

02

## Kreislaufwirtschaft integrieren

Die Kreislaufwirtschaft führt zu einem nachhaltigeren Ressourcenmanagement und nachhaltigeren Produkten und Dienstleistungen.

03

## Umweltfreundliches Design

Mit Hilfe digitaler Lösungen kann das Produktdesign so optimiert werden, dass der Einsatz von gefährlichen Materialien minimiert und die Energieeffizienz verbessert wird.

04

## Technologische Innovation

Der Einsatz digitaler Lösungen, wie des Digitalen Zwillings, ebnet den Weg für innovative, nachhaltige Fertigung.

05

## Verbesserte Wettbewerbsfähigkeit

Die Implementierung eines nachhaltig orientierten Handelns in die Unternehmensstrategie schafft verantwortungsvollen Erfolg - und steigert die Wettbewerbsfähigkeit.



06

## Gesellschaftliche Unternehmensverantwortung (CSR)

Unternehmen, die sich der Nachhaltigkeit verpflichtet fühlen, erfüllen die Erwartungen von Verbrauchern und Stakeholdern in Bezug auf CSR.

07

## Gesetzliche Vorgaben

Durch Richtlinien, wie die CSRD, wird die Wirtschaft zu verantwortungsvollem Handeln im Sinne der Nachhaltigkeit verpflichtet und zu weiterem nachhaltigen Handeln angeregt.

08

## Weiterbildung und Lernprozess

Aufklärung und Bewusstseinsbildung über die Bedeutung der Nachhaltigkeit bei allen Beteiligten sind Voraussetzung für einen wirksamen Wandel.

09

## Kooperationen und Partnerschaften

Für die Umsetzung von Best Practices und das Erreichen von Nachhaltigkeitszielen ist die Zusammenarbeit zwischen Industrie, Regierung, NGOs und Bürgern von entscheidender Bedeutung.

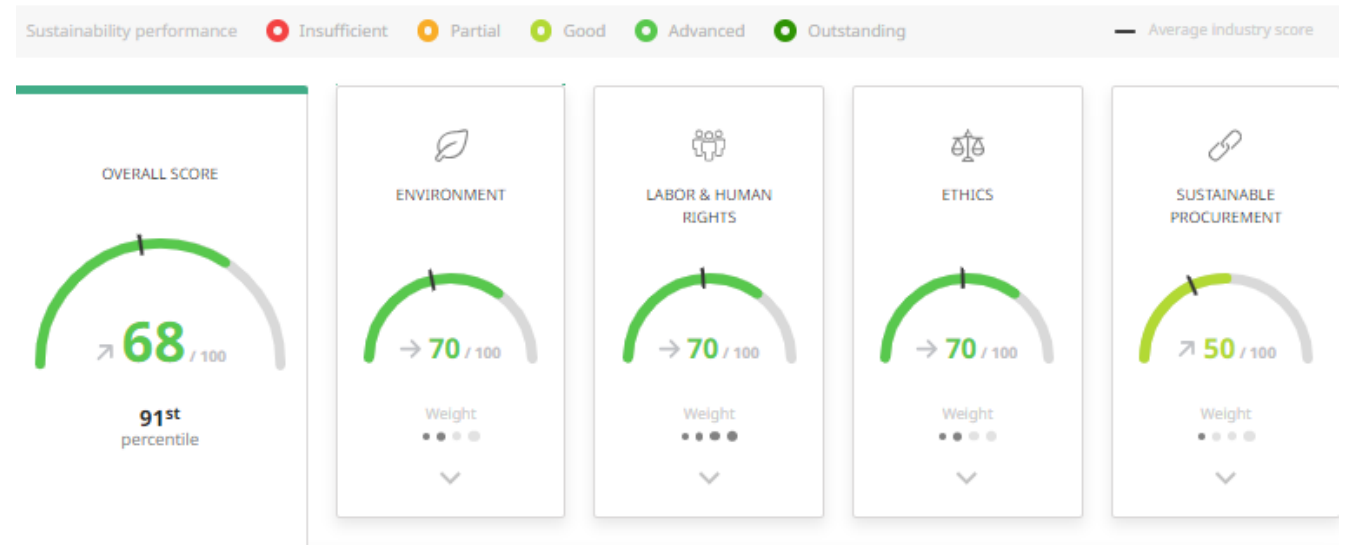
10

## Optimale Ressourcennutzung

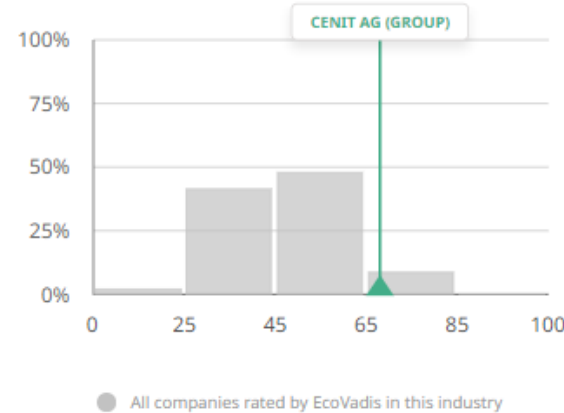
Digitale Technologien tragen zur Reduzierung von Ausschuss und zur Optimierung des Materialeinsatzes bei, was zu einem effizienteren und nachhaltigeren Umgang mit Ressourcen führt.

# NACHHALTIGKEIT BEI CENIT

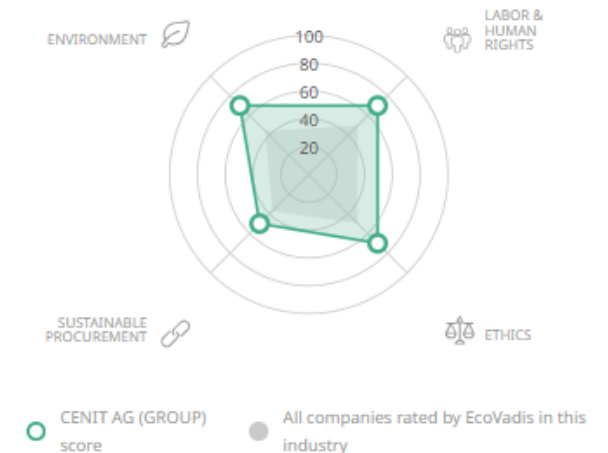
- Nachhaltigkeitsbericht auf der Website seit Ende April 2024.
- ESG GRI-Standard (Global Reporting Initiative) in Nachhaltigkeitsbericht für Ratingagenturen aufgenommen.
- CENIT Purpose „Wir gestalten die nachhaltige Digitalisierung“ spiegelt die strategische Ausrichtung auf Nachhaltigkeit wider.
- Aufgrund des aktuellen Nachhaltigkeitsberichts wurde unser Rating bei ecovadis von Bronze auf Silber hochgestuft.



Overall score distribution



Theme score comparison



Scorecard ecovadis

# UNSERE NACHHALTIGKEITSZIELE\*

NACHHALTIGKEITSZIEL	WANN	ZIEL	AKTUELLER STATUS
Reduzierung unseres CO <sub>2</sub> -Fußabdrucks	2030	Reduzierung um 55%	1502 Tonnen CO <sub>2</sub> e
Nutzung von Strom aus erneuerbaren Energiequellen	2030	100%**	An einigen Lokationen bereits umgesetzt (Überprüfung erforderlich)
Fortbildungsstunden pro Mitarbeiter (Durchschnitt)	2030	20 Stunden / Mitarbeiter	15,8 Stunden / Mitarbeiter
Auszubildende/Studenten bei CENIT	2030	Mindestens 5%	9,0%
Ermittlung der Mitarbeiterzufriedenheit	2030	Umfrage im 2-Jahres Rhythmus	Geplant für 2024
Verbesserung unseres ESG-Ratings (EcoVadis)	2030	Gold -> min. 70 Punkte	68 Punkte (Silver)
Einführung von Schulungen zur Korruptionsbekämpfung und wettbewerbswidrigem Verhalten	2025	90% Teilnahmequote für alle Mitarbeiter	22%
Einführung eines Lieferanten-Managements	2025	Einführung	Basis-Lieferanten-Management vorhanden 17%

\* Sofern für CENIT realisierbar

\*\* Dieses Ziel gilt für den CENIT Konzern. Zukünftige M&A ausgeschlossen.

**MITARBEITENDE**

1  
208  
684

893

■ männlich ■ weiblich ■ divers

**UNSERE MITARBEITENDEN STEHEN IM MITTELPUNKT UNSERER PERSONALSTRATEGIE**

**Personalentwicklungsprogramme**  
PZG@CENIT  
CENIT Campus  
Talente@CENIT

**Umfragen**  
Your Feedback  
Pulse@CENIT

**52**  
Studierende  
und Azubis

**12 Jahre**  
Ø Betriebszu-  
gehörigkeit

**25,75%**  
Frauenanteil  
in der Gruppe

**260 TEUR**  
Inflations-  
prämie

**+575 TEUR**  
Steigerung  
Fixgehalt

**+900 TEUR**  
Steigerung  
OTE

## GEMEINSAM MENSCHEN HELFEN

- Seit 2013 organisieren und fördern wir unter dem Dach von CENIT Cares Hilfsprojekte im In- und Ausland.
- Im Zentrum steht die Unterstützung von Menschen in Notsituationen oder bei ihrer Weiterentwicklung.
- Helfen, wo Hilfe benötigt wird: Mit Spenden oder persönlich mit tatkräftigem Anpacken.

## CENIT CARES HEUTE

- Mehr als 110 realisierte Projekte seit 2013
- Projekte & Unterstützung in mehr als 20 Ländern weltweit - von Chile, über die Sahel Zone bis Armenien
- Mehr als 150.000 Euro an Spenden
- Alle Projekte von CENIT Kolleg\*innen initiiert

# Vielen Dank.

Ihr Ansprechpartner



**Tanja Marinovic**  
Investor Relations  
Telefon: +49 711 7825-3320  
Mobil: +49 151 52745-203  
E-Mail: [t.marinovic@cenit.com](mailto:t.marinovic@cenit.com)

CENIT AG  
Industriestraße 52-54  
D-70565 Stuttgart  
[www.cenit.com](http://www.cenit.com)

This document may contain forward-looking statements regarding the business, financial and earnings situation of the CENIT corporation as well as earnings estimates. Forward-looking statements are characterised by such phrases and expressions as "the company may", or "the company will", "expects", "anticipates", "is considering", "is intending", "is planning", "believes", "continues to", "estimates" and other similar phrases and expressions.

Such statements entail no assurance that anticipated events will transpire. On the contrary, such statements involve risks, uncertainty and contingencies that are difficult to predict and are furthermore based on assumptions regarding future events that may prove inaccurate.

Actual outcomes may thus deviate substantially from expectations thereby expressed. Forward-looking statements made by CENIT representing expectations or projections of future events are made in good faith and may be presumed to be adequately grounded in fact; no assurance however can be provided that such statements, expectations or projections will be borne out/fulfilled/ achieved.

Actual operating results may vary substantially from those projected in forward-looking statements and are subject to specific risks - please consult the CENIT AG management report.